

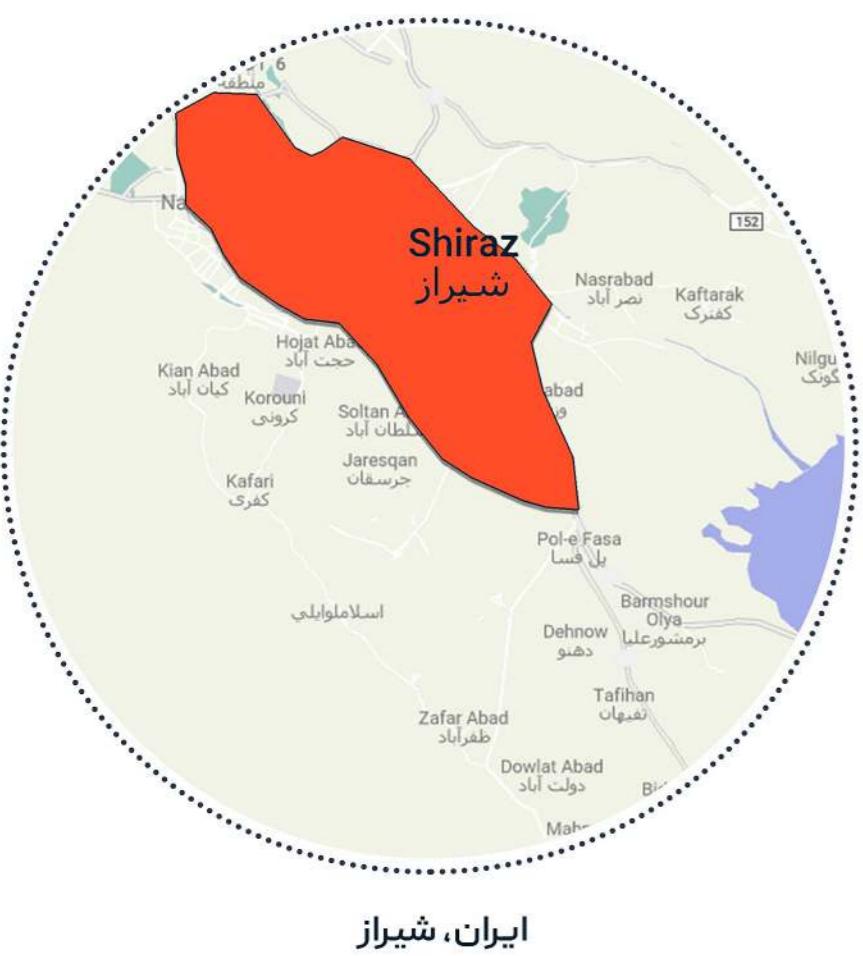
مجتمع تجاری شیراز مال با زیربنایی در حدود ۴۰ هزار متر مربع در یکی از خیابانهای پر رفت و آمد شیراز در موقعیتی با محوریت غالباً تجاری، فرهنگی، اداری و درمانی قرار گرفته است.

اکثر کاربری‌های صورت گرفته در این منطقه به صورت مجزاً فعالیت خود را نجات دهدن که به نظر می‌رسد این پروژه باداشتن کاربری‌های مختلفی همچون، پارکینگ، تجاری، فرهنگی، تفریحی و اداری در یک ساختمان و به صورت همزمان بتواند کمکی در رفع نیازهای شهروندان شیراز و خصوصاً ساکنان این ناحیه داشته باشد و نیز با داشتن امکانات ذکر شده در جذب گردشگر نیز نقش به سزاوی ایفا کند.

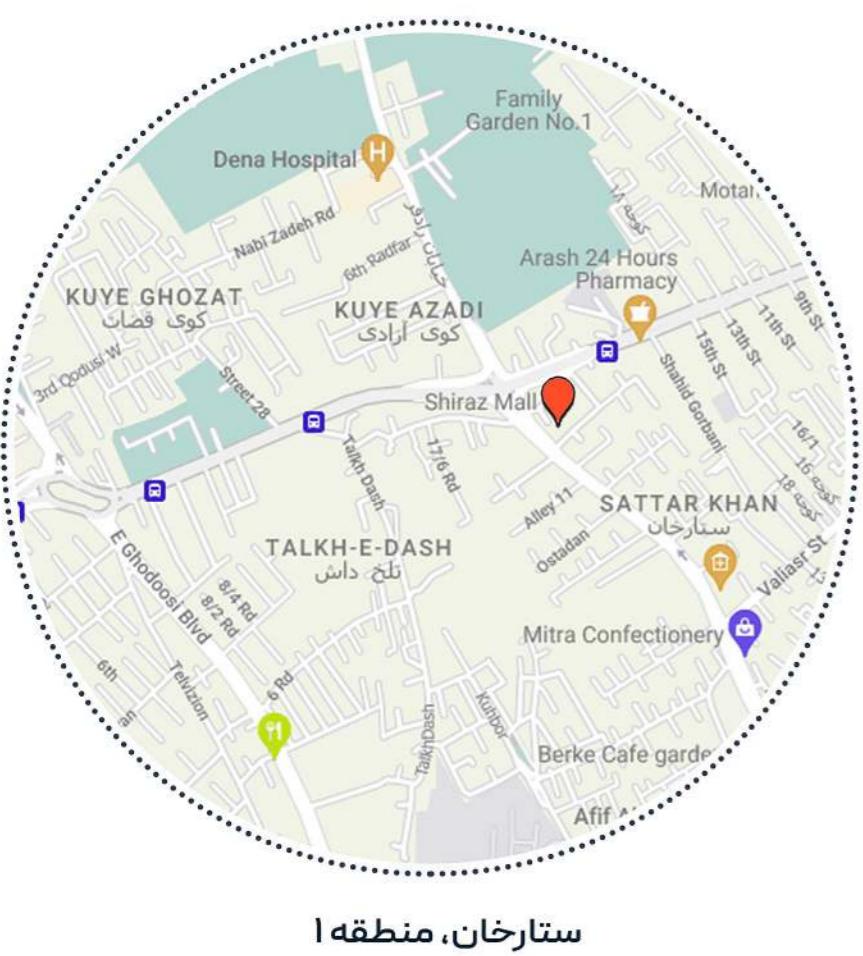
از آنجایی که مجموعه‌های تجاری مخاطب‌های گوناگون در رده‌های سنی مختلف با خواسته‌های متفاوت را در بر می‌گیرند، ما مجموعه‌ای را طراحی و اجرا کردیم که نه تنها بتواند پاسخگوی نیازهای افراد باشد بلکه در کنار این مهم خانواده‌ها بتواند اوقات مفرح و جذابی را سپری کند.

شیراز مال در تقاطع یک کوچه فرعی و خیابان اصلی شکل گرفته است.

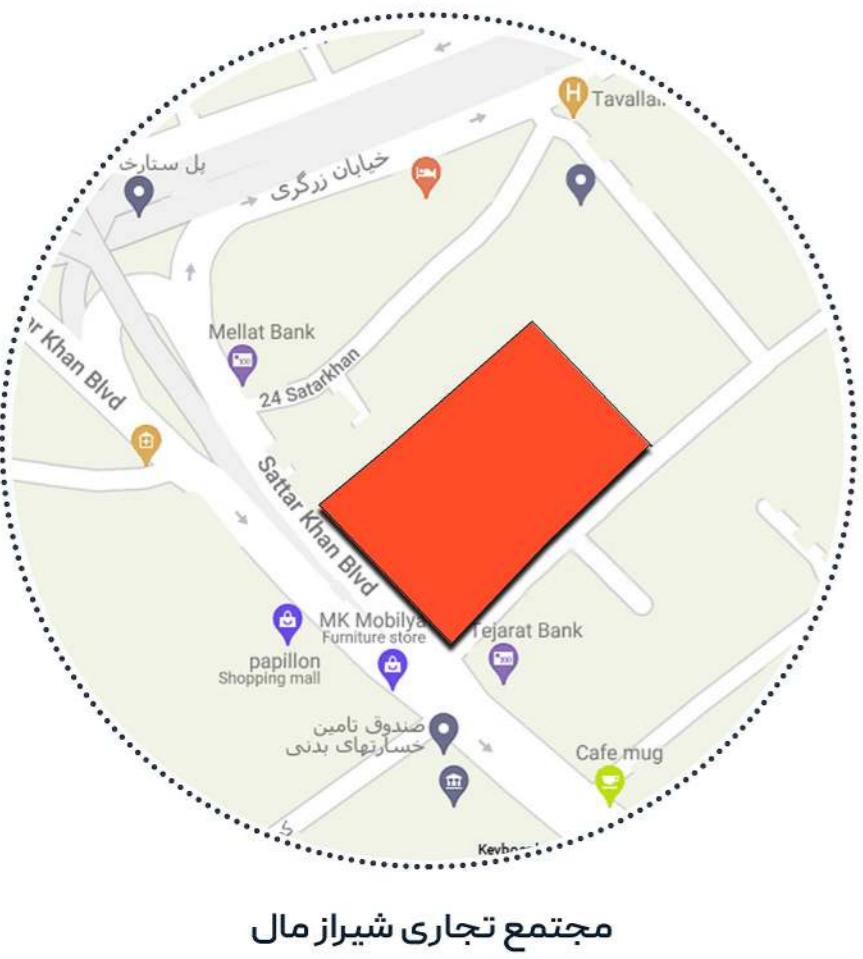
۳ ورودی اصلی جهت پیاده و اورودی و خروجی مجزاً جهت خودرو برای مجموعه در نظر گرفته شده است. دو ورودی پیاده در جنوب مجموعه و در مجاورت خیابان اصلی، یکی به عنوان ورودی اصلی و دیگری ورودی از فضای باز ۱- و یک ورودی در شرق ساختمان واقع در کوچه فرعی است که به عنوان ورودی اداری (البته قابلیت دسترسی به کل مجموعه را دارد) تعریف شده است. ورودی پارکینگ از شرق ساختمان و خروجی آن در جنوب ساختمان و از یک کندرو صورت گرفته است.



ایران، شیراز

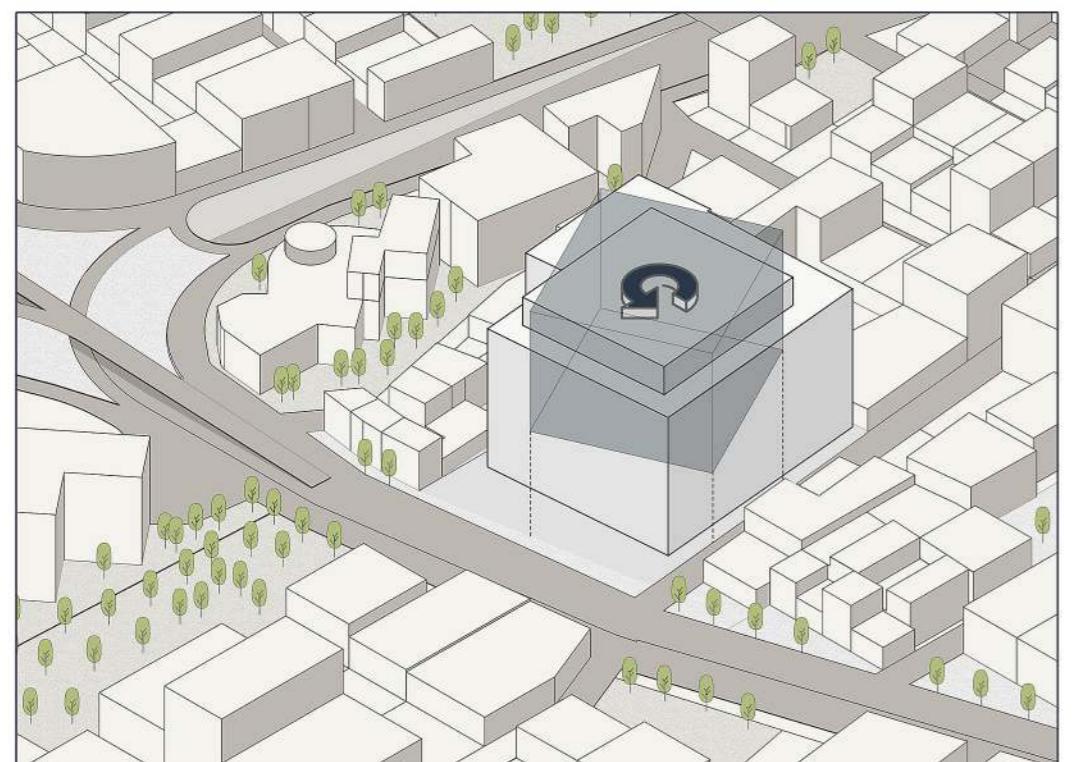


سatarhan, منطقه ۱

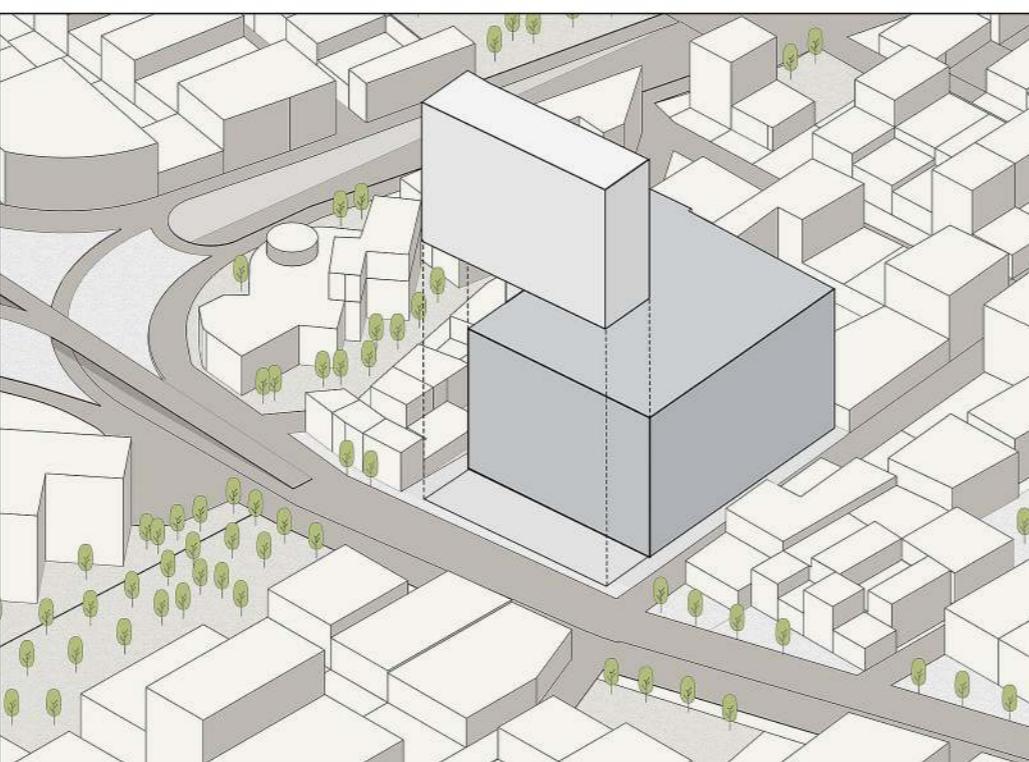


مجتمع تجاری شیراز مال

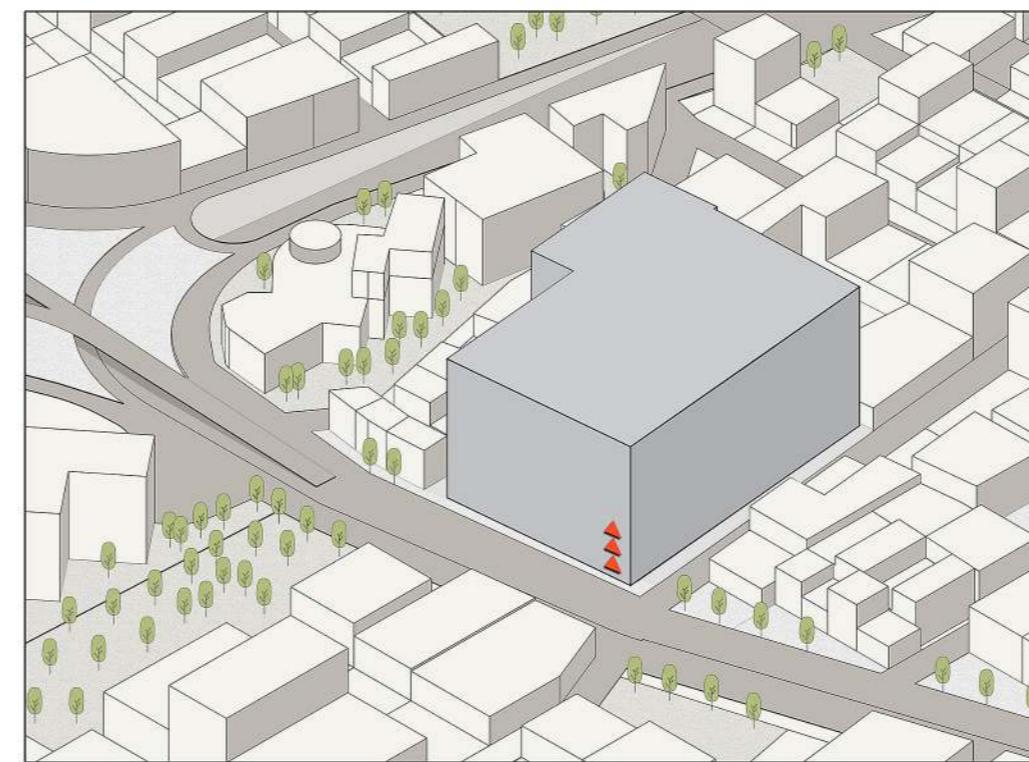




۴. چرخش دو جعبه فضایی شفاف و تیره



۳. عقب نشیخی و تعریف پلازا



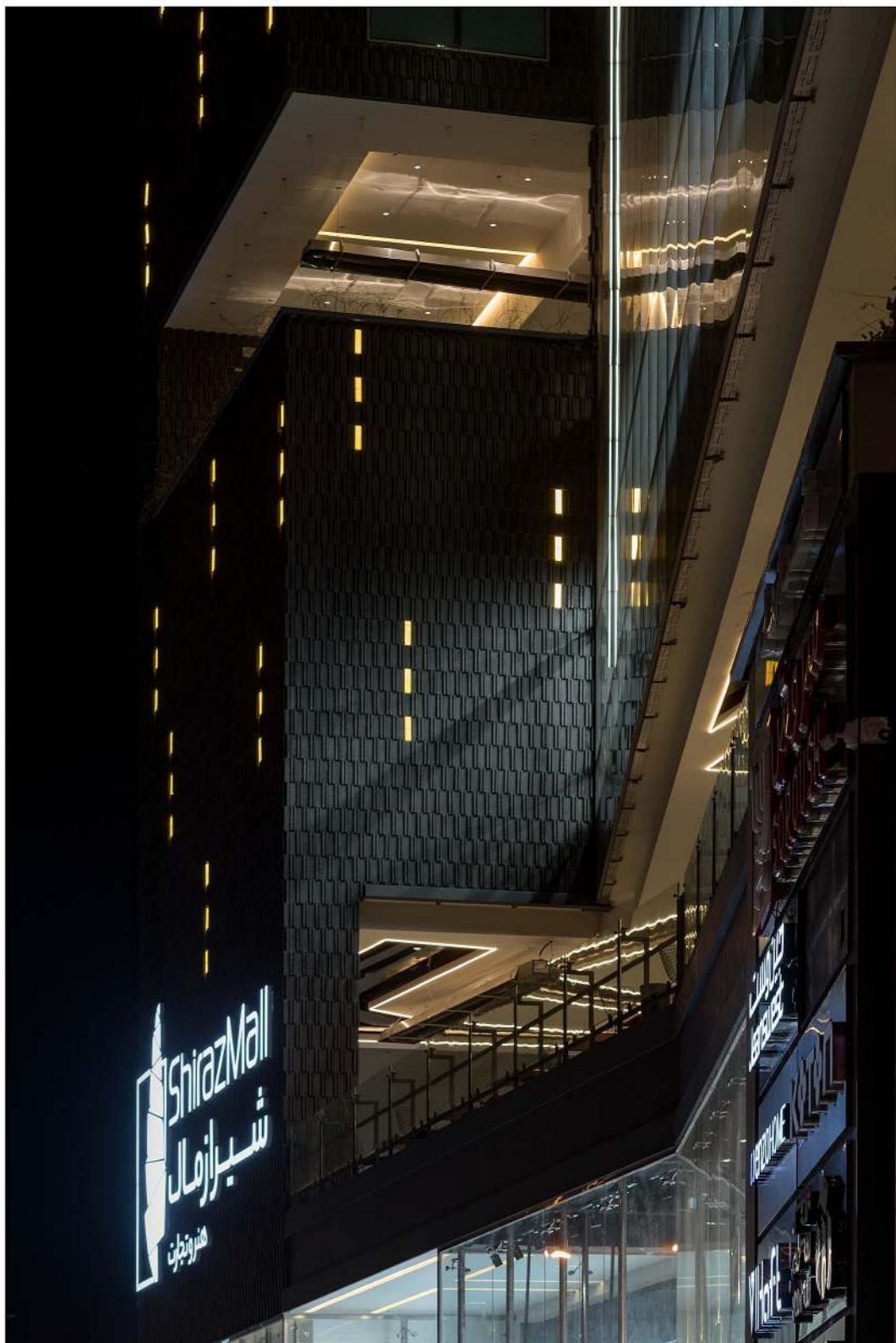
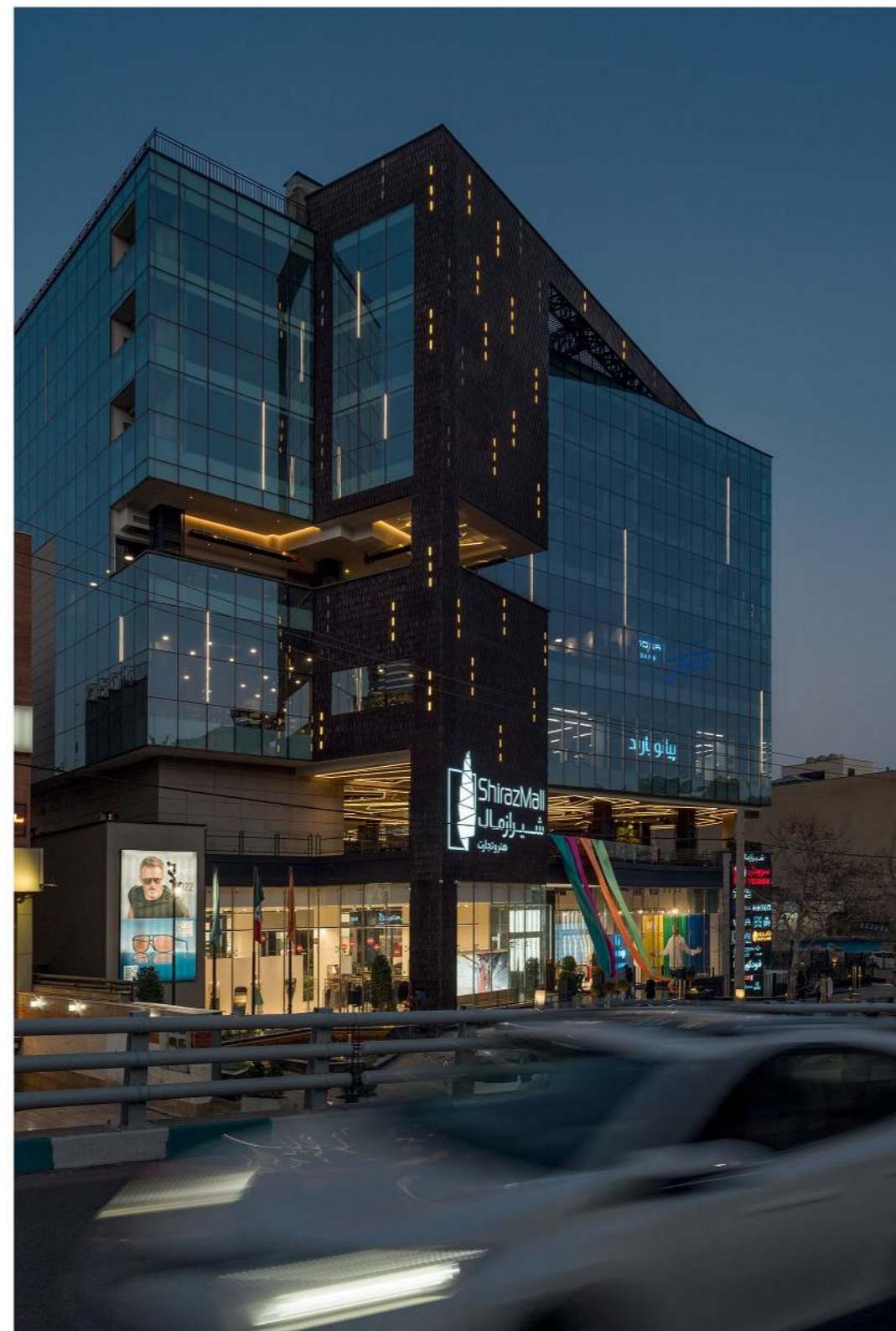
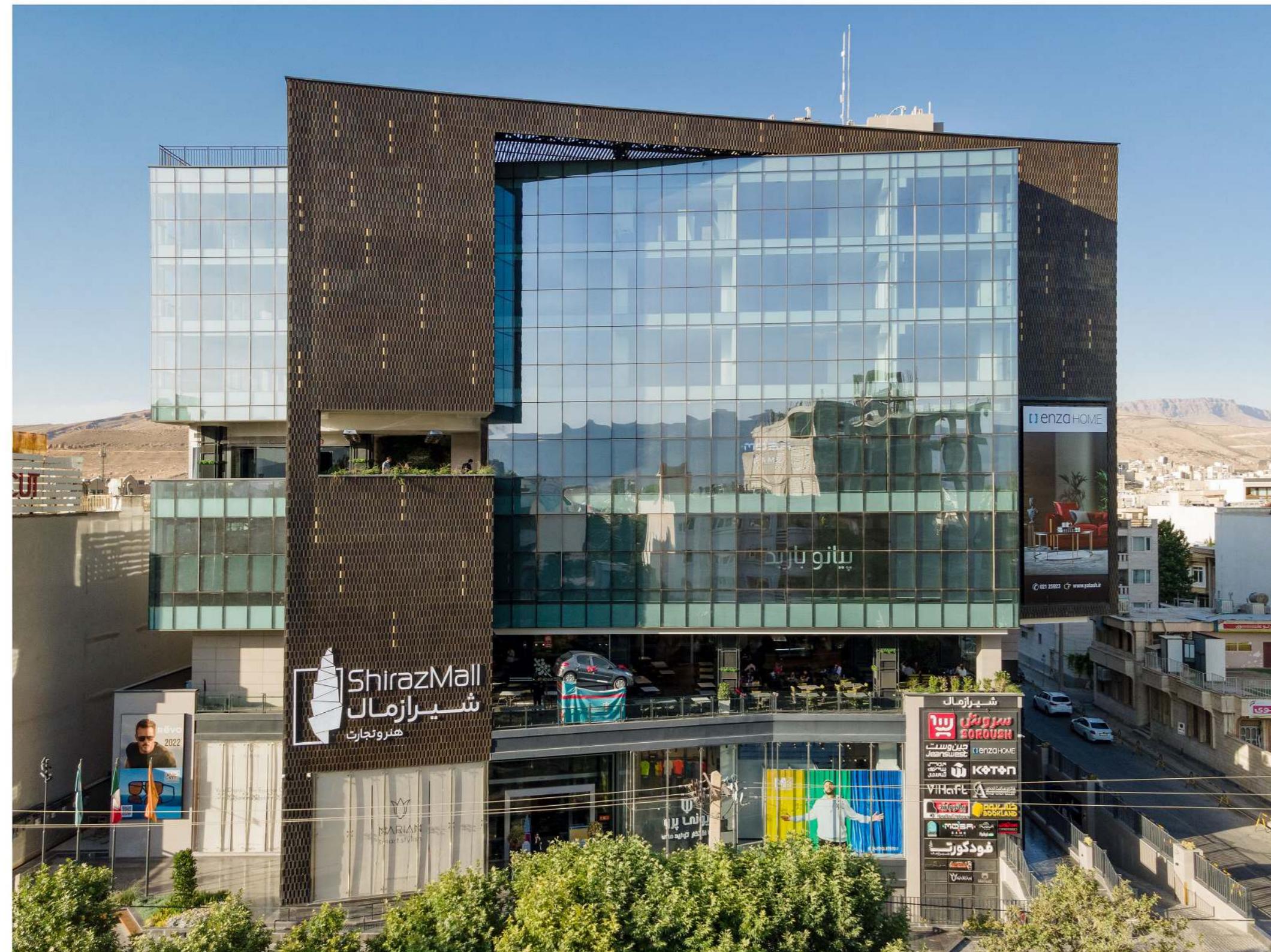
۲. توده گذاری حجم



۱. هندسه سایت

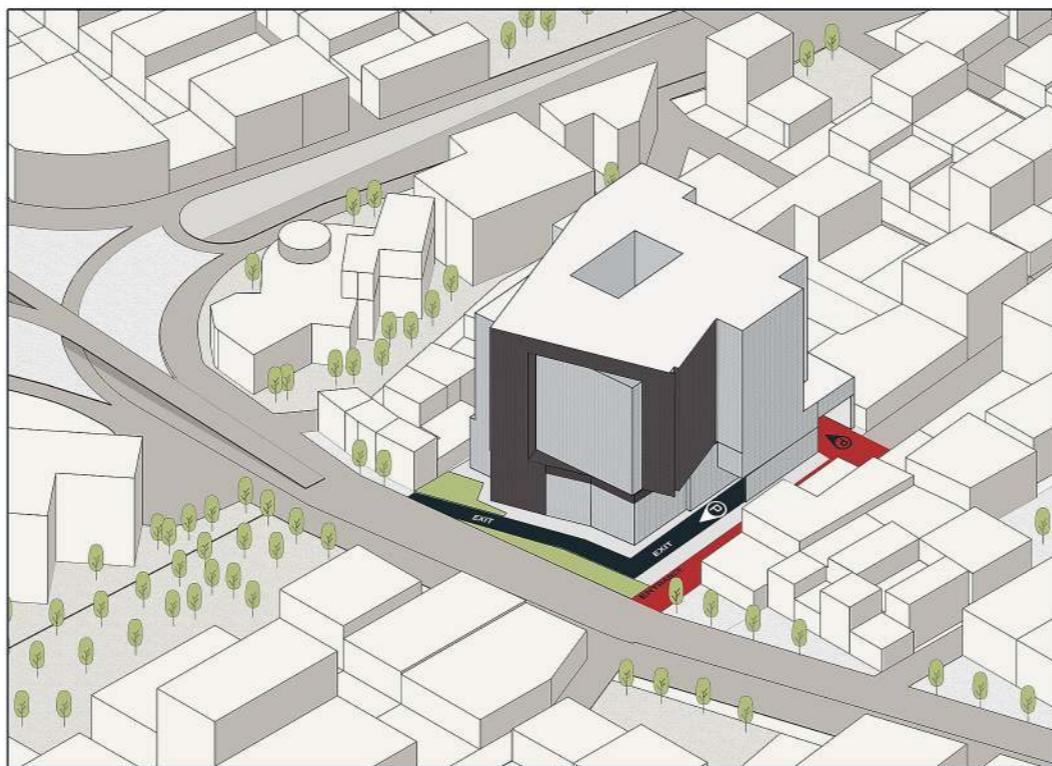
با توجه به اینکه این پروژه در بستری با ارزش اقتصادی زیاد واقع شده است می دهد با توجه به بستر، جهات جغرافیایی، دید مناسب و نیز بهترین بهره گیری ایجاد چرخش دراین دو مکعب (که حتی منجر به داشتن کنسولی در حدود ۸ متر در جنوب شرقی بناسد) در کنار استفاده بهینه از زمین، حجمی نسبتاً پویا را ایجاد کنیم.

حجم کلی پروژه که چرخش کلی دو مکعب در دو نمای اصلی ساختمان را نشان دهد با توجه به بستر، جهات جغرافیایی، دید مناسب و نیز بهترین بهره گیری از سطح اشغال زمین در نظر گرفته شده است.

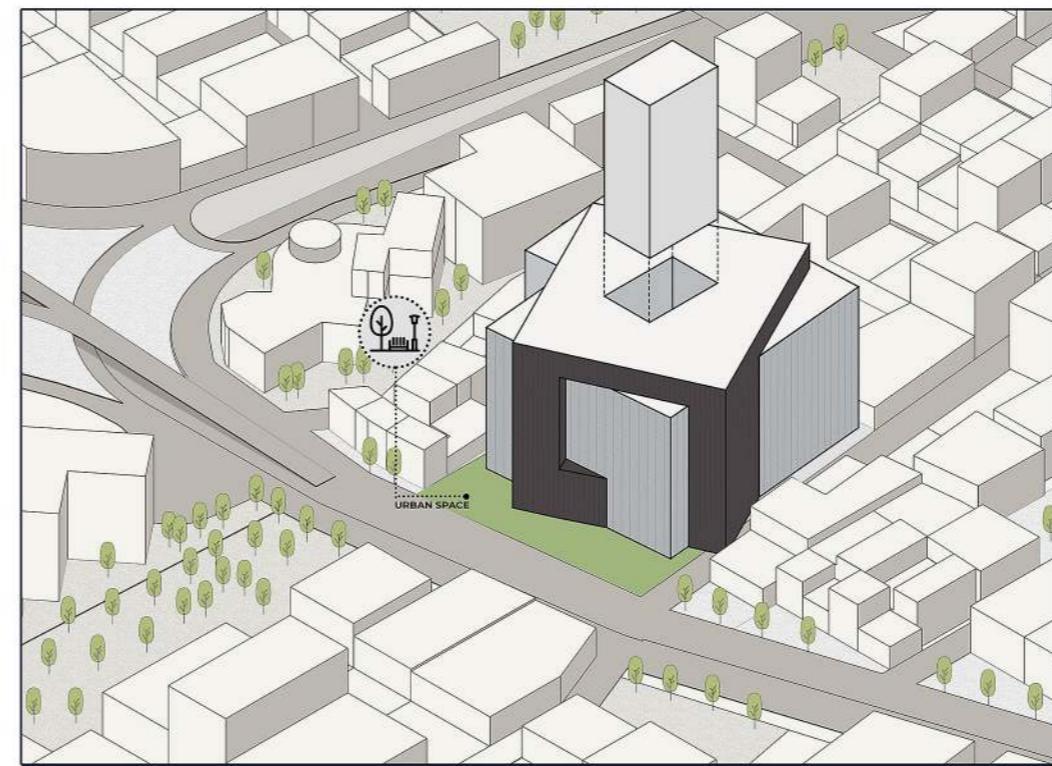




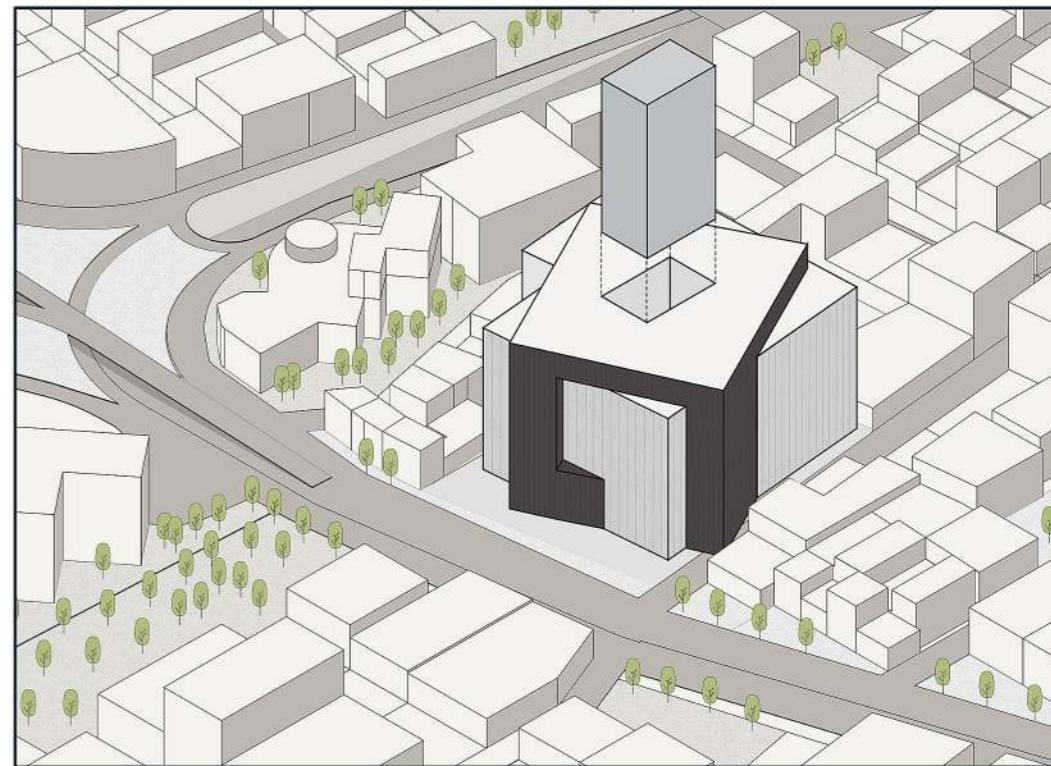
● ۸. شکل‌گیری کلیت حجم و نما



● ۷. تعریف ورودی سواره

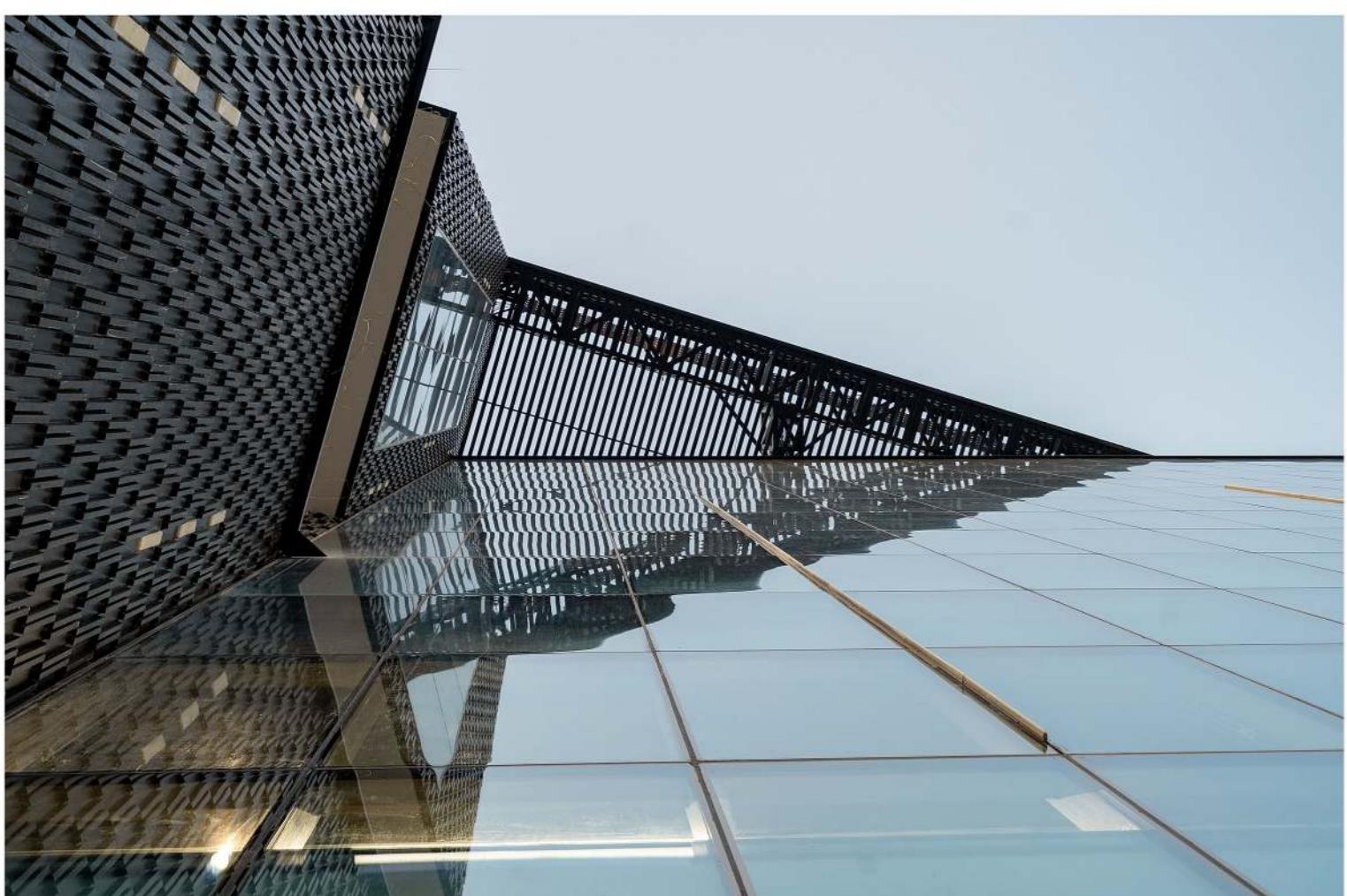


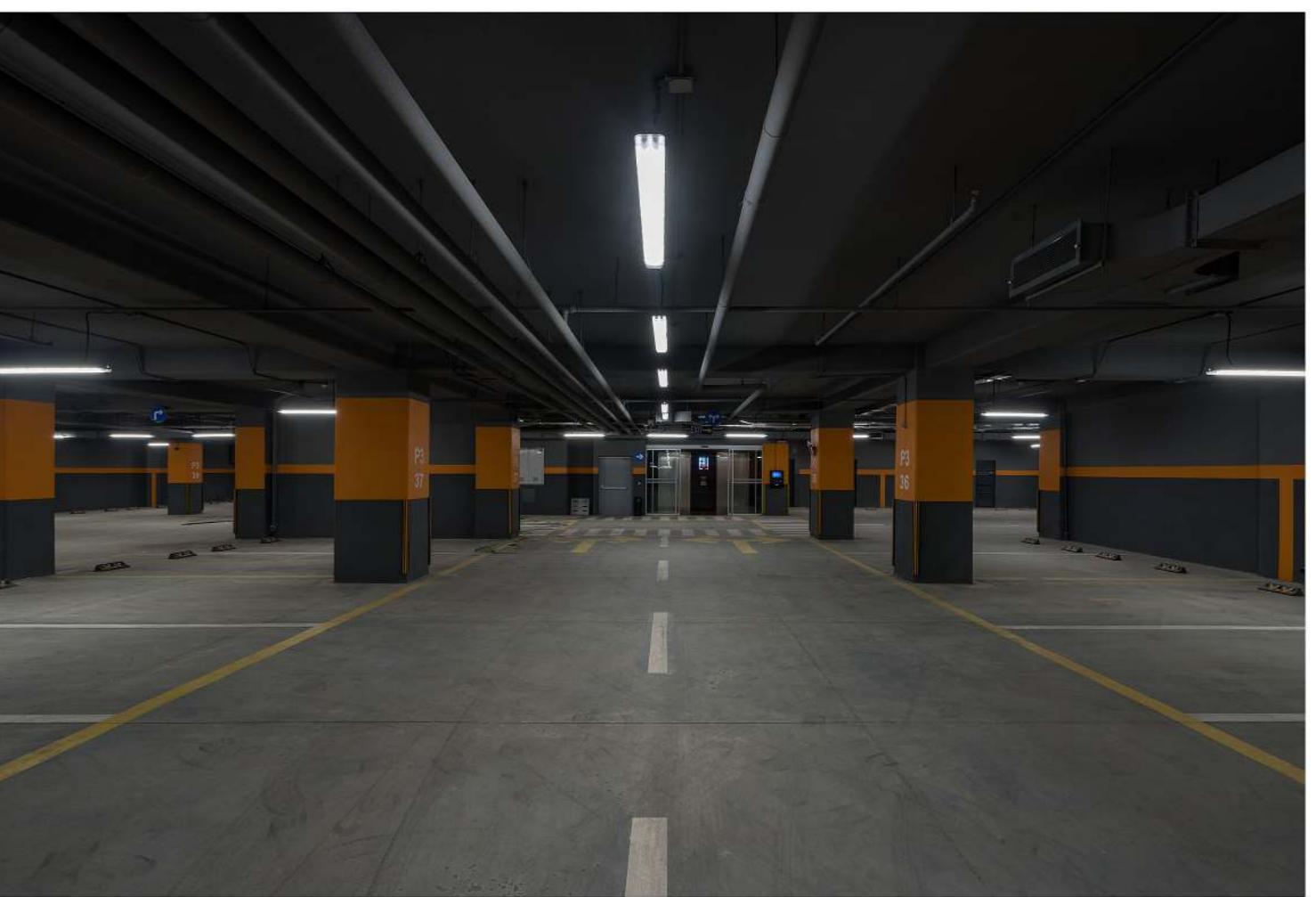
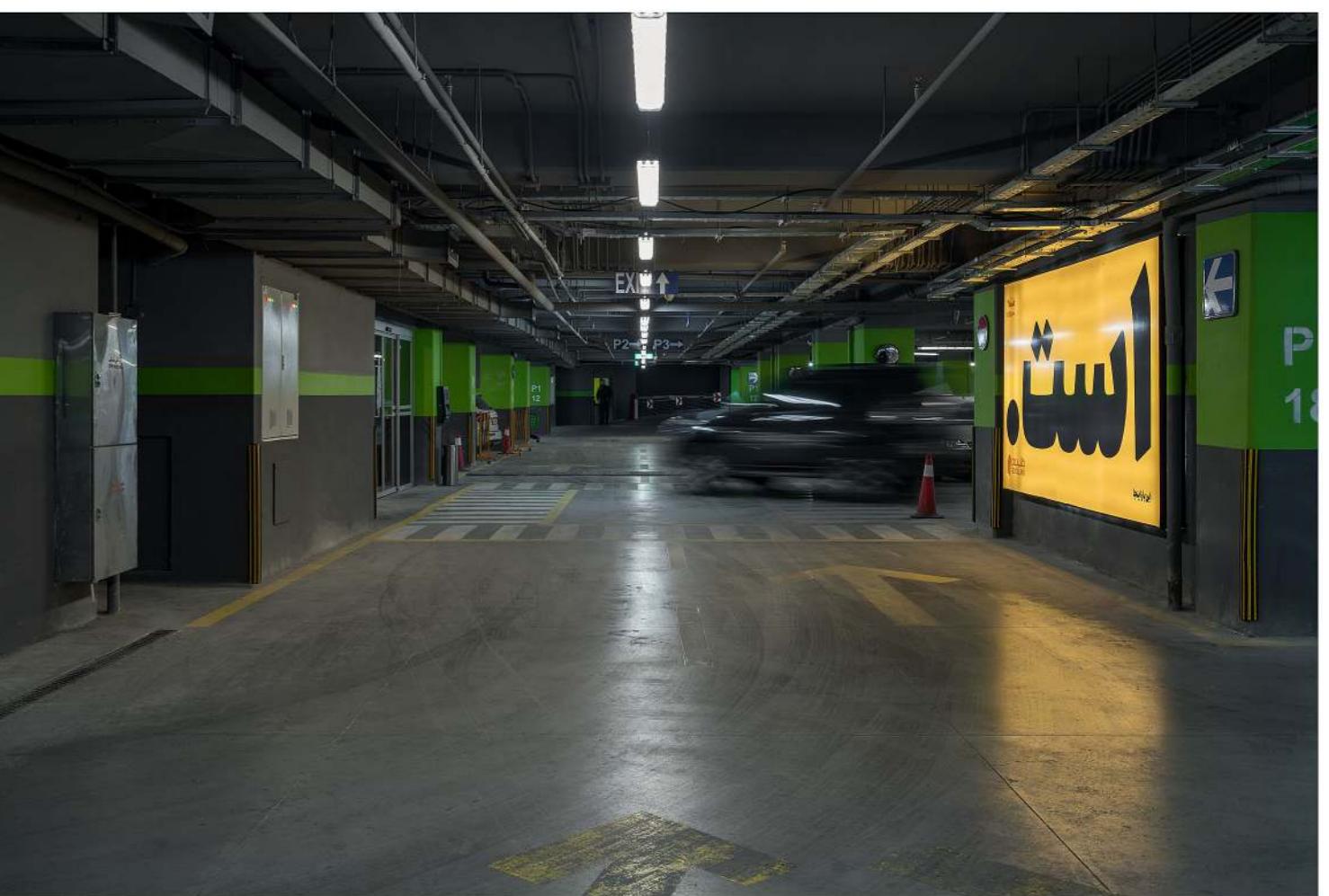
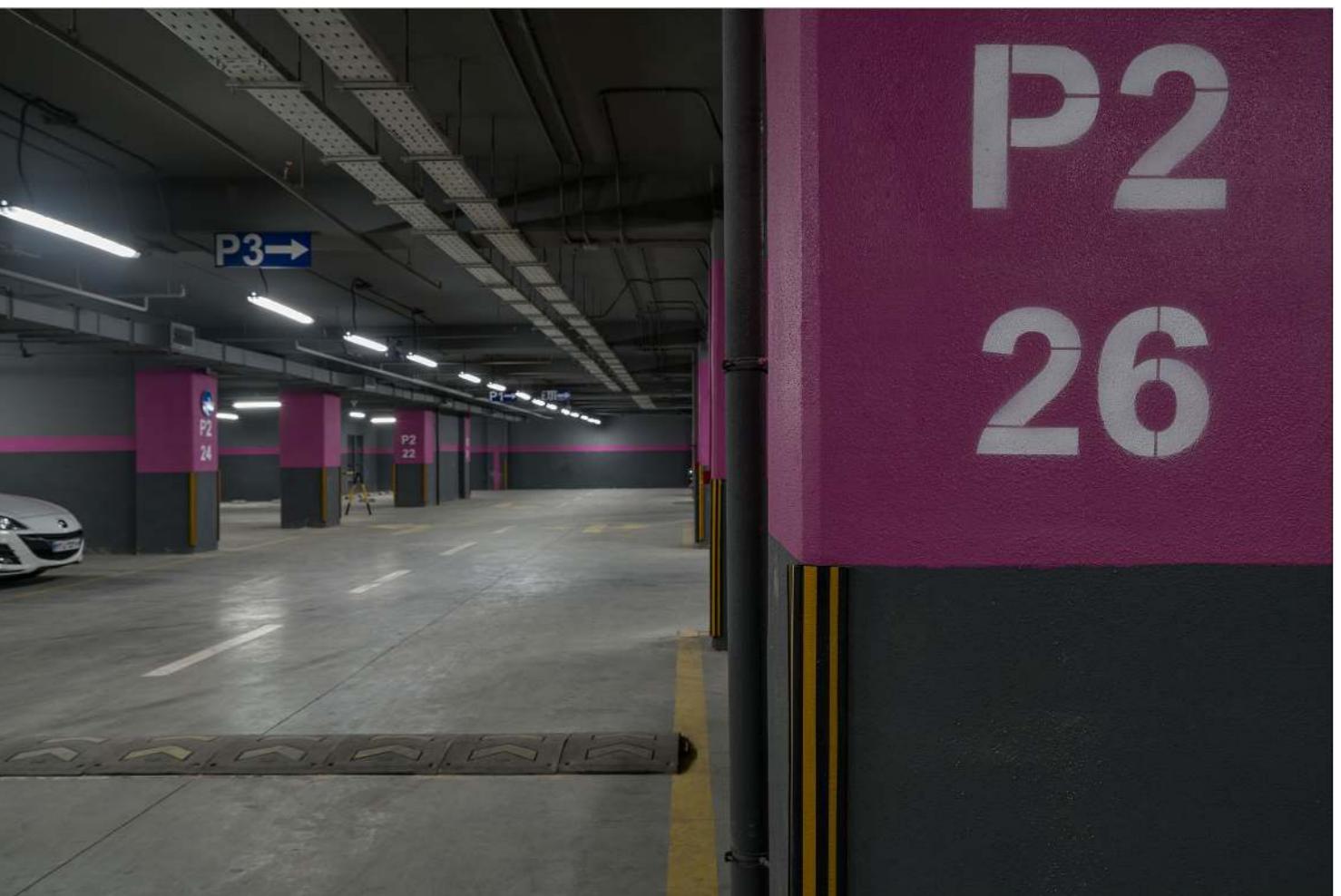
● ۶. خالی شدن هسته حجم برای نور مناسب در فضای داخلی



این دو مکعب از دو متریال کاملاً متفاوت یک آجر(متریالی توپر، سنگین و سالید) و دیگری شیشه با داشتن شفافیت و انعکاس در کنار هم در نظر گرفته شده اند. استفاده از آجر به عنوان مصالحی با داشتن هویت بومی (البته با رنگ و ترکیبی جدید) در کنار شیشه ترکیبی ایجاد کرده اند که به نوعی تصویری از خاطره دیروز در آینه امروز است.

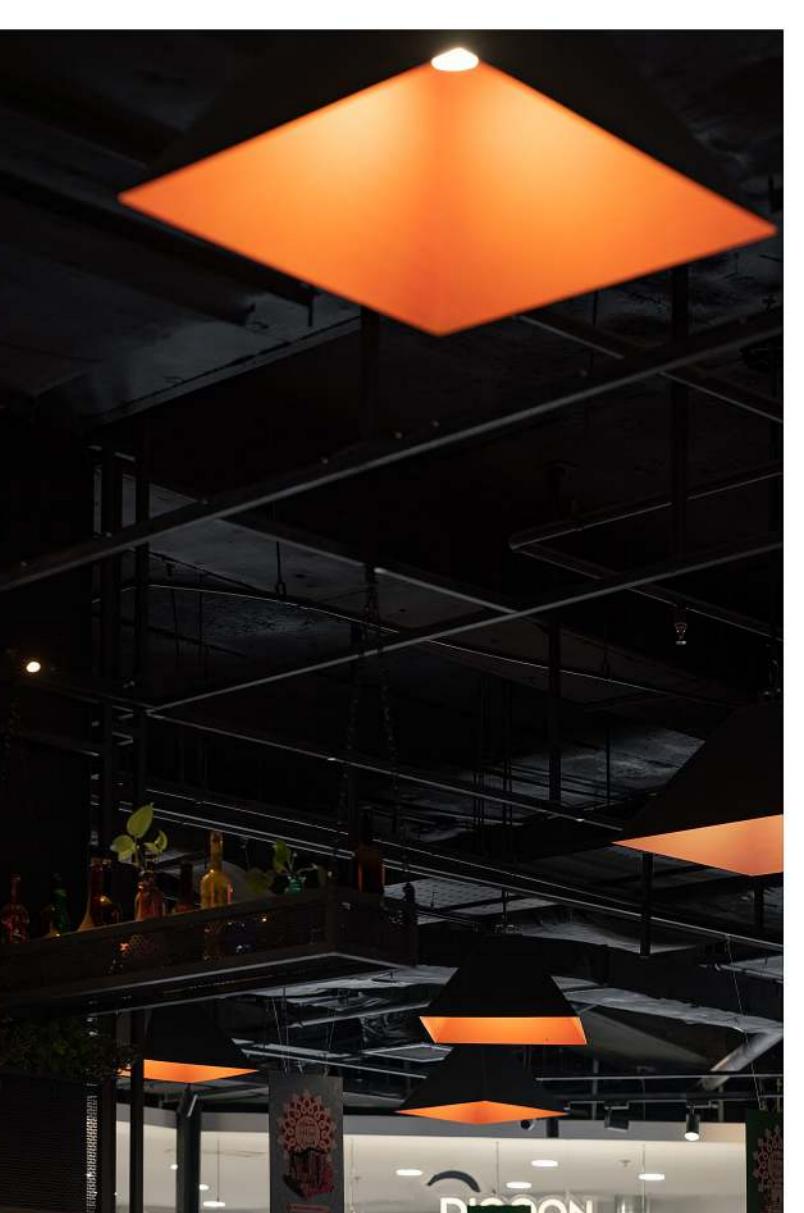
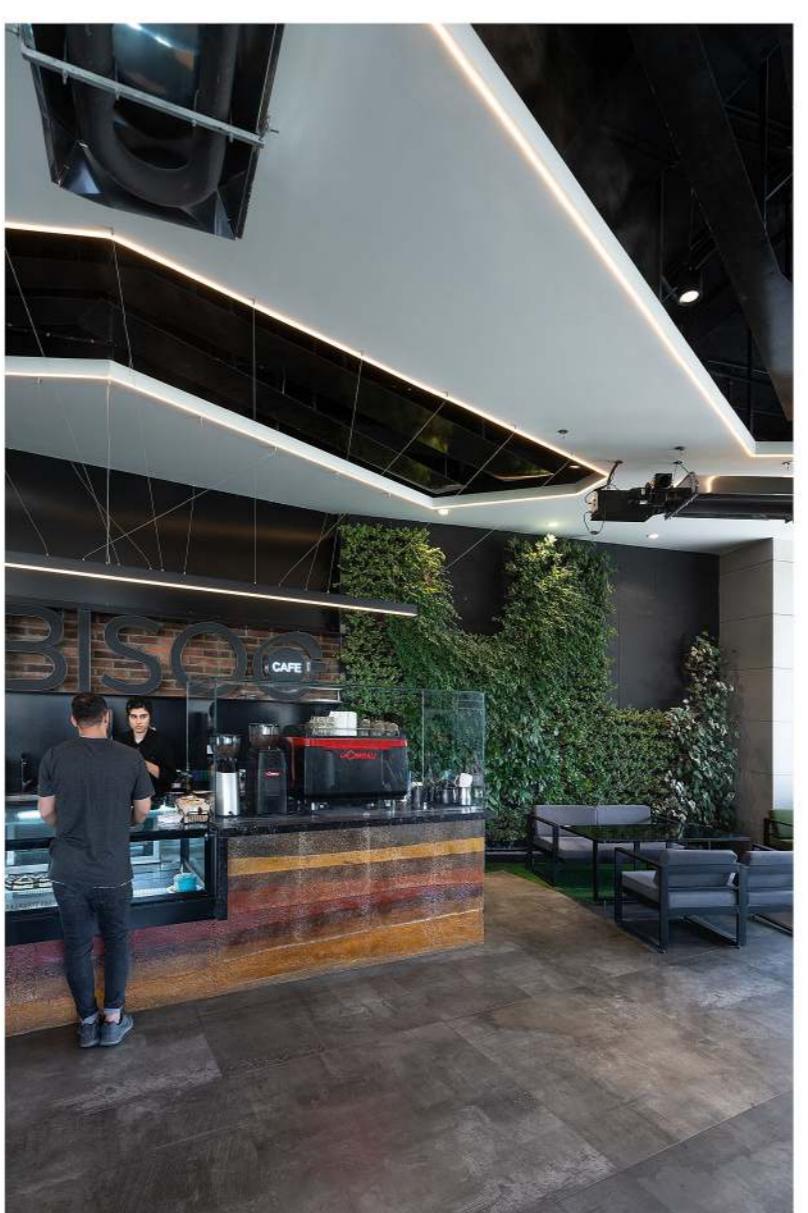
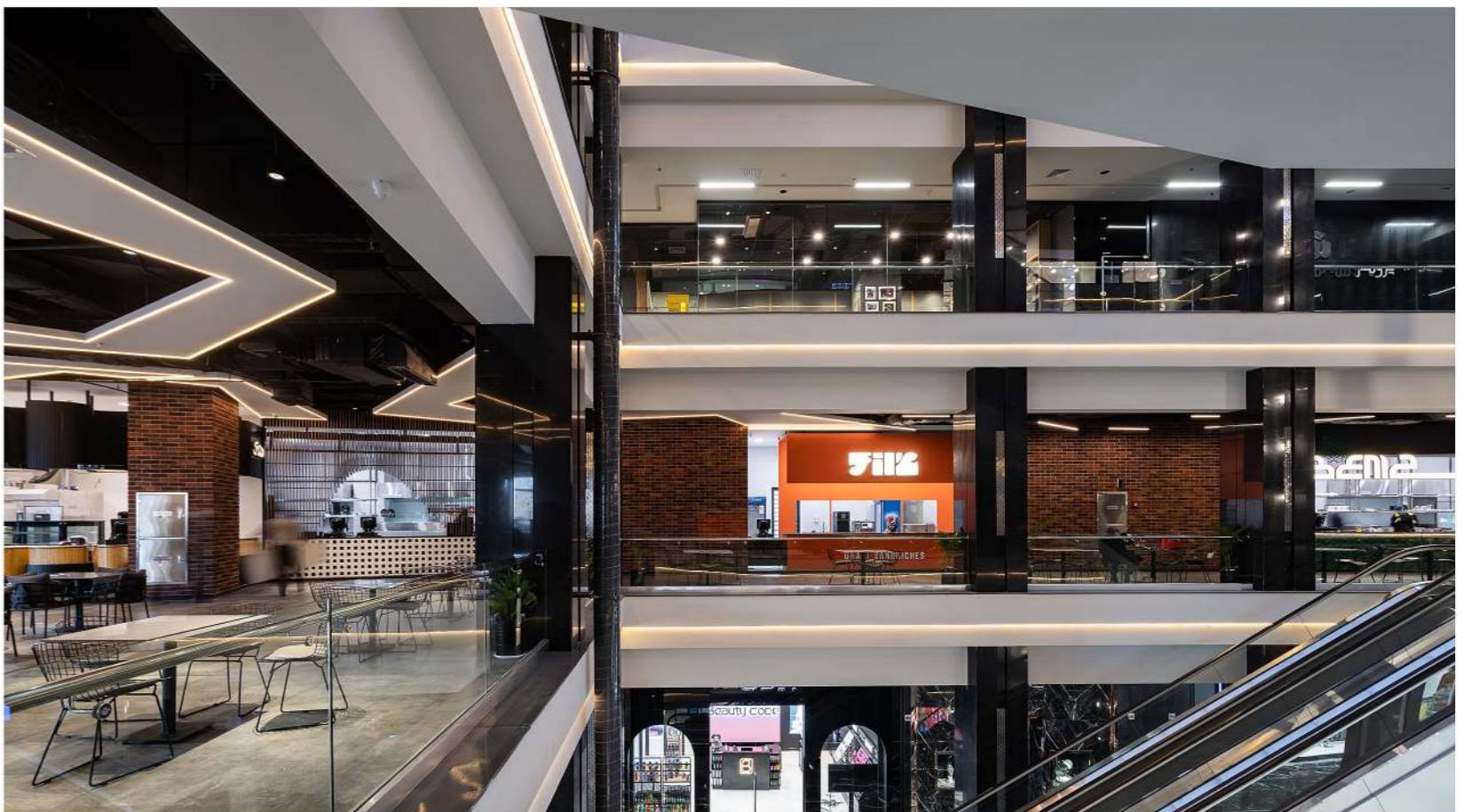
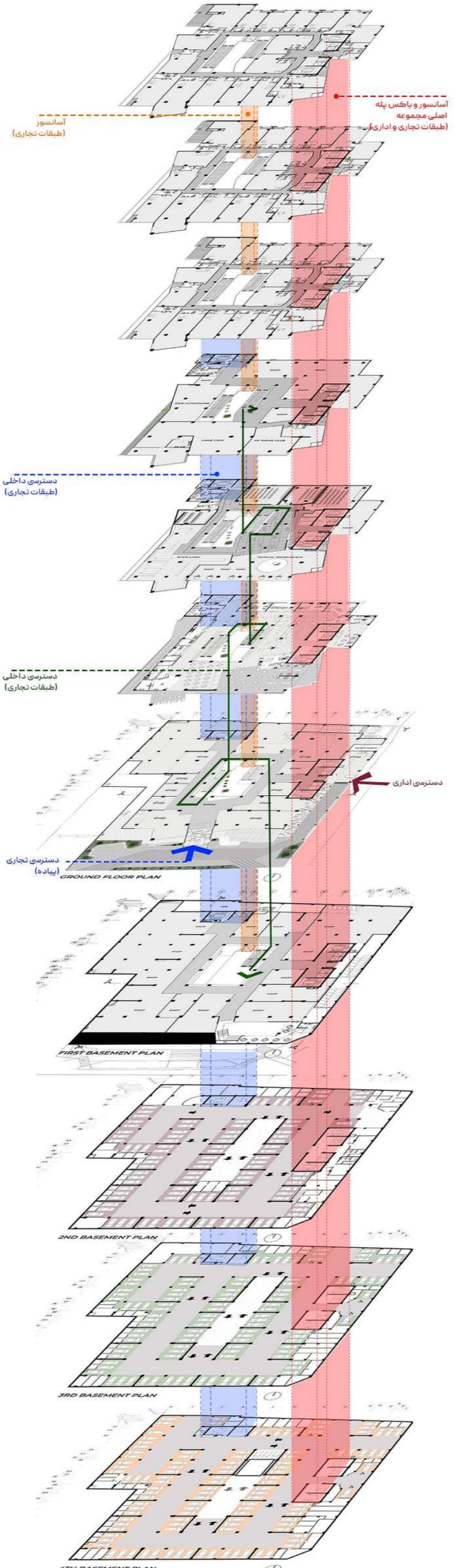
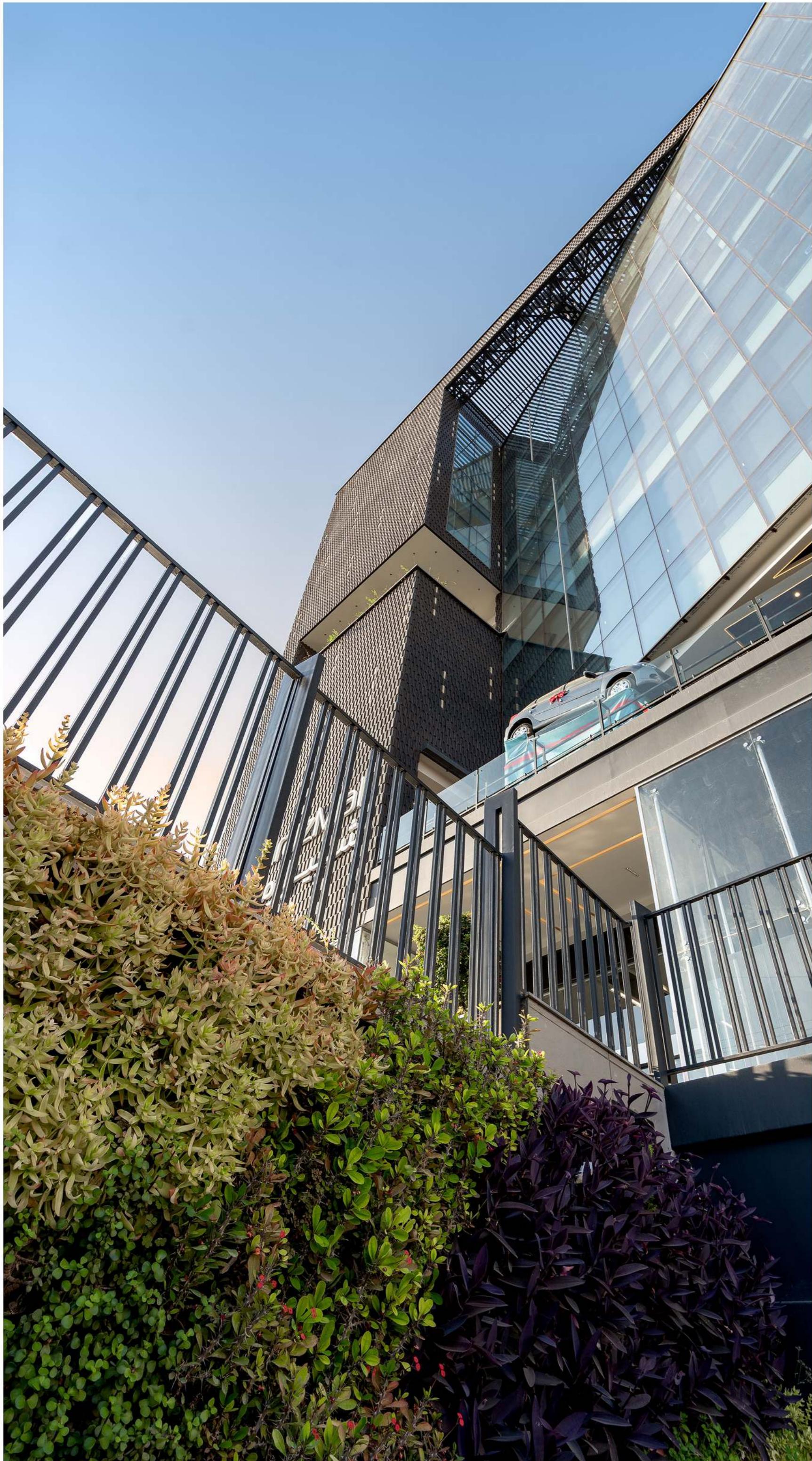
ایجاد دو فضای نیمه باز در بدنه اصلی ساختمان در کنار ایجاد تنوع فرمی، ارتباط بصری قوی را ایجاد کرده اند که خصوصاً در بالکن اصلی با ایجاد حس و حالی ارگانیک در سقف خصوصاً در شب با نورپردازی خاص باعث شاخص شدن این فضاهای کشش به این سمت شده اند.

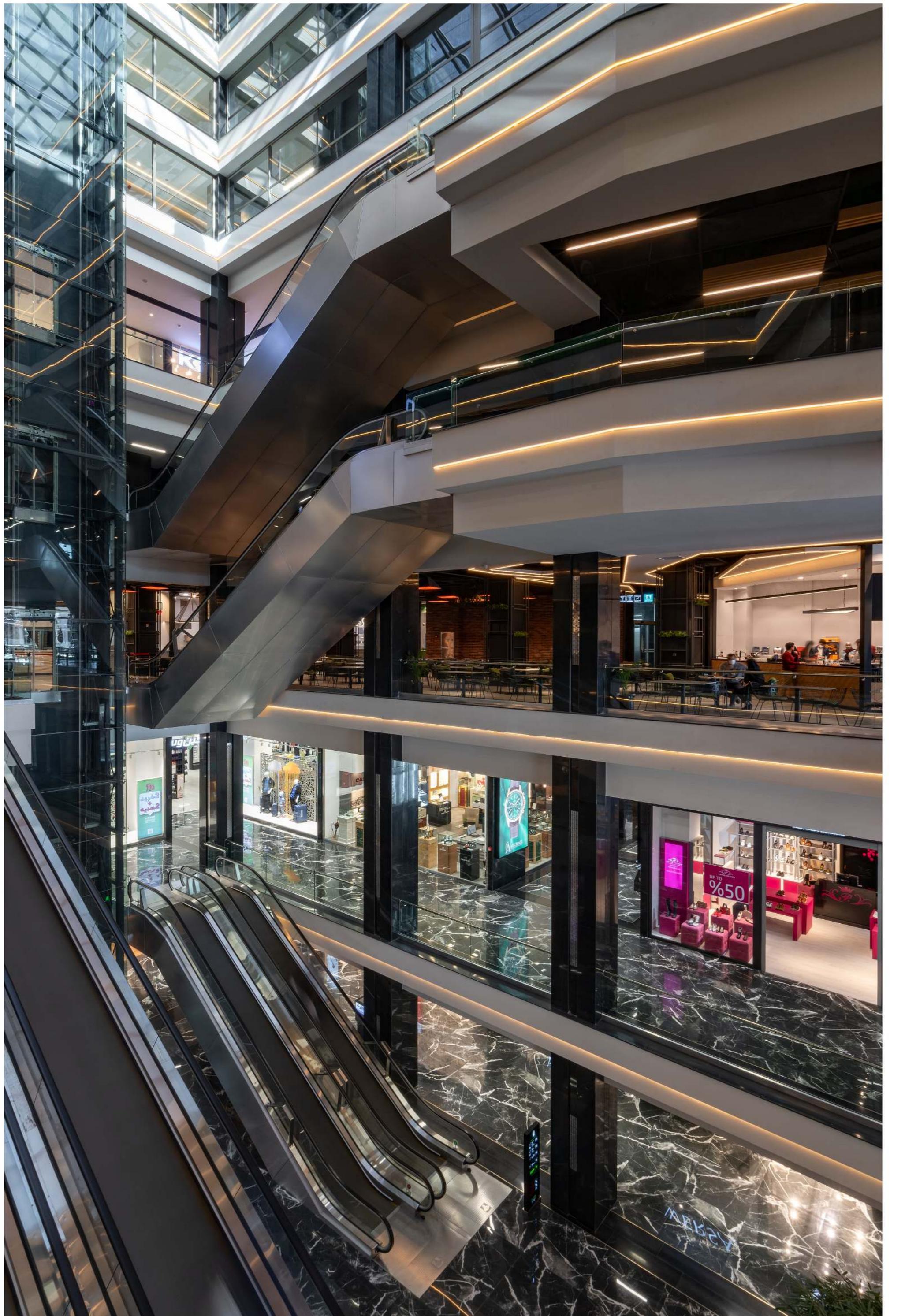




عموماً فضاهای تجاری خود را با بدنه های بسته در منظر شهری مطرح می کنند ولی در اینجا به لحاظ ترکیب فضاهای تجاری با فضاهای تفریحی، اداری و فرهنگی از بدنه شفاف (شیشه سانرژی) در کنار بدنه بسته استفاده شده است تا بدین شکل حضور افراد و اتفاقات داخلی ساختمان از بیرون قابل رویت بوده و در شب نیز با نورپردازی خاص این فضاها جلوه بصری در بدنه شهری ایجاد شود.

دسترسی تمام طبقات از طریق ۳ دستگاه پله، ۶ آسانسور در کنار پله ها، ۱ آسانسور شیشه ای در وید صورت می گیرد که در کنار آنها برای طبقات تجاری، فرهنگی و تفریحی دسترسی از طریق پله برقی نیز فراهم می باشد.





به لحاظ خوانایی و گرافیک محیطی مجموعه از شش پالت رنگی در طبقات پارکینگ، اداری و تمامی تابلو های راهنمای استفاده شده است.

-استفاده از ۳ رنگ شاخص از این پالت (سبز پسته ای، سرخابی و نارنجی) در پارکینگ با توجه به خاص و تاثیرگذار بودن این رنگها باعث آدرس دهی مناسب پارکینگها برای استفاده کنندگان شده است.

استفاده از رنگهای خاص در رودی طبقات اداری و نیز تابلو ورودی هر واحد نیز شخصیت طبقات اداری را مشخص تر و خوانانه تر کرده اند.

این مجموعه به طور کلی شامل فضاهای زیر می باشد:

- سه طبقه پارکینگ به همراه فضاهای خدماتی، تاسیسات و انباری

- طبقه -۱ و همکف کاملا تجاری

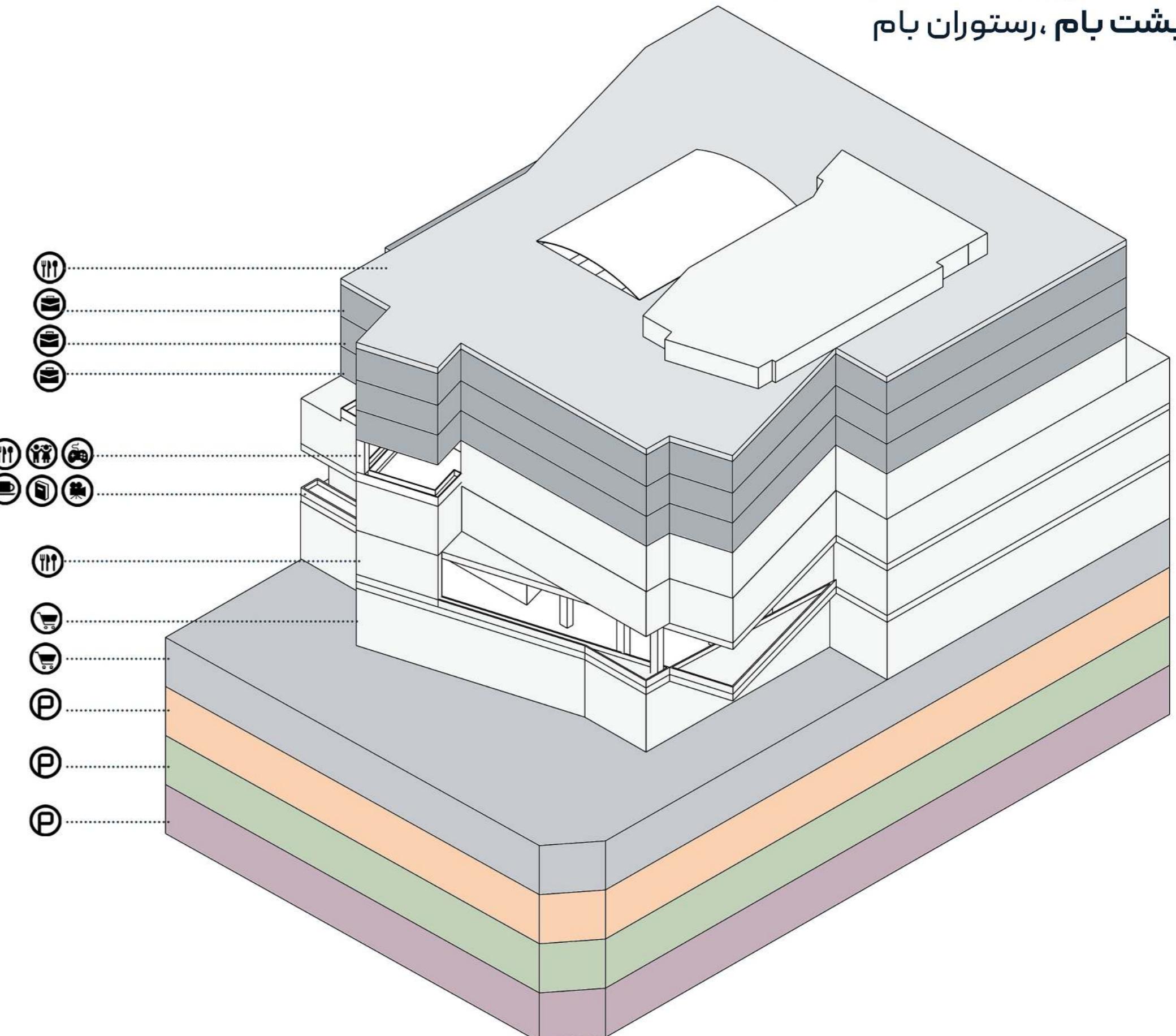
- طبقه اول فود کورت و خدمات مربوطه آن

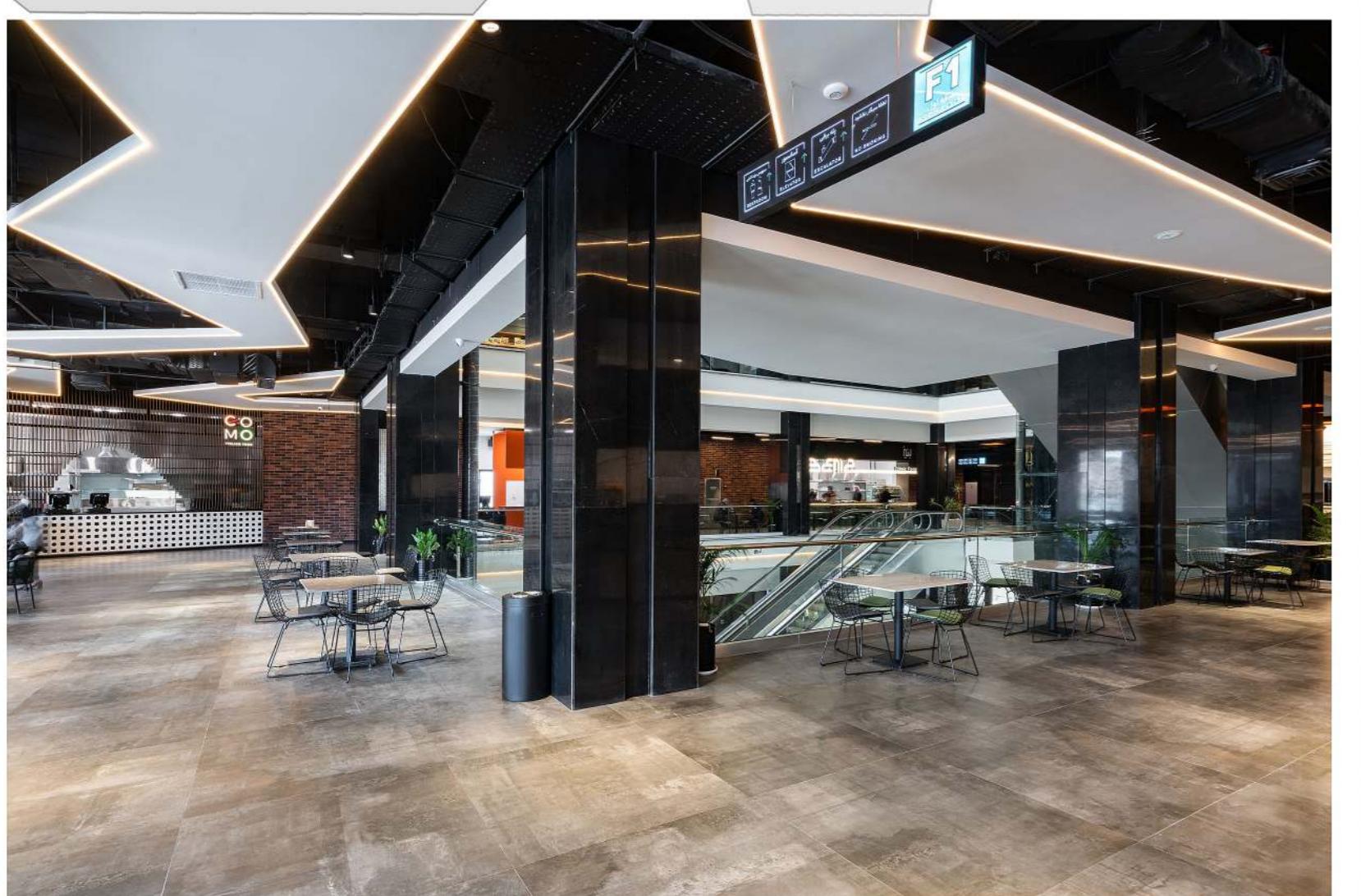
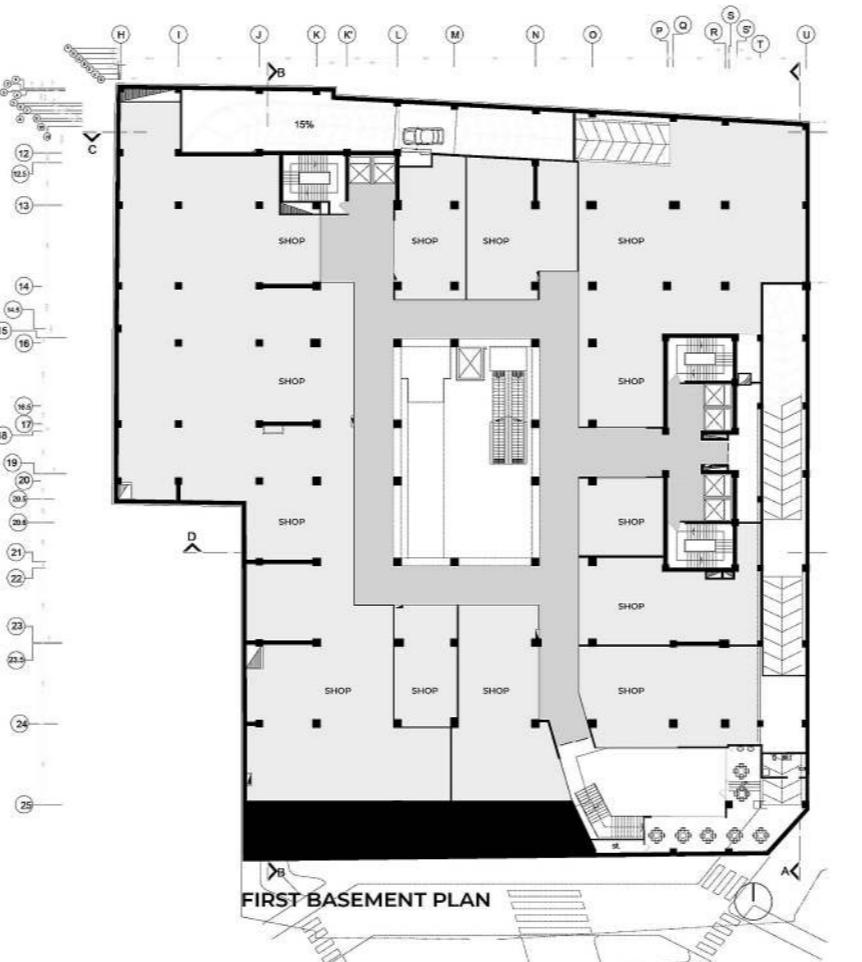
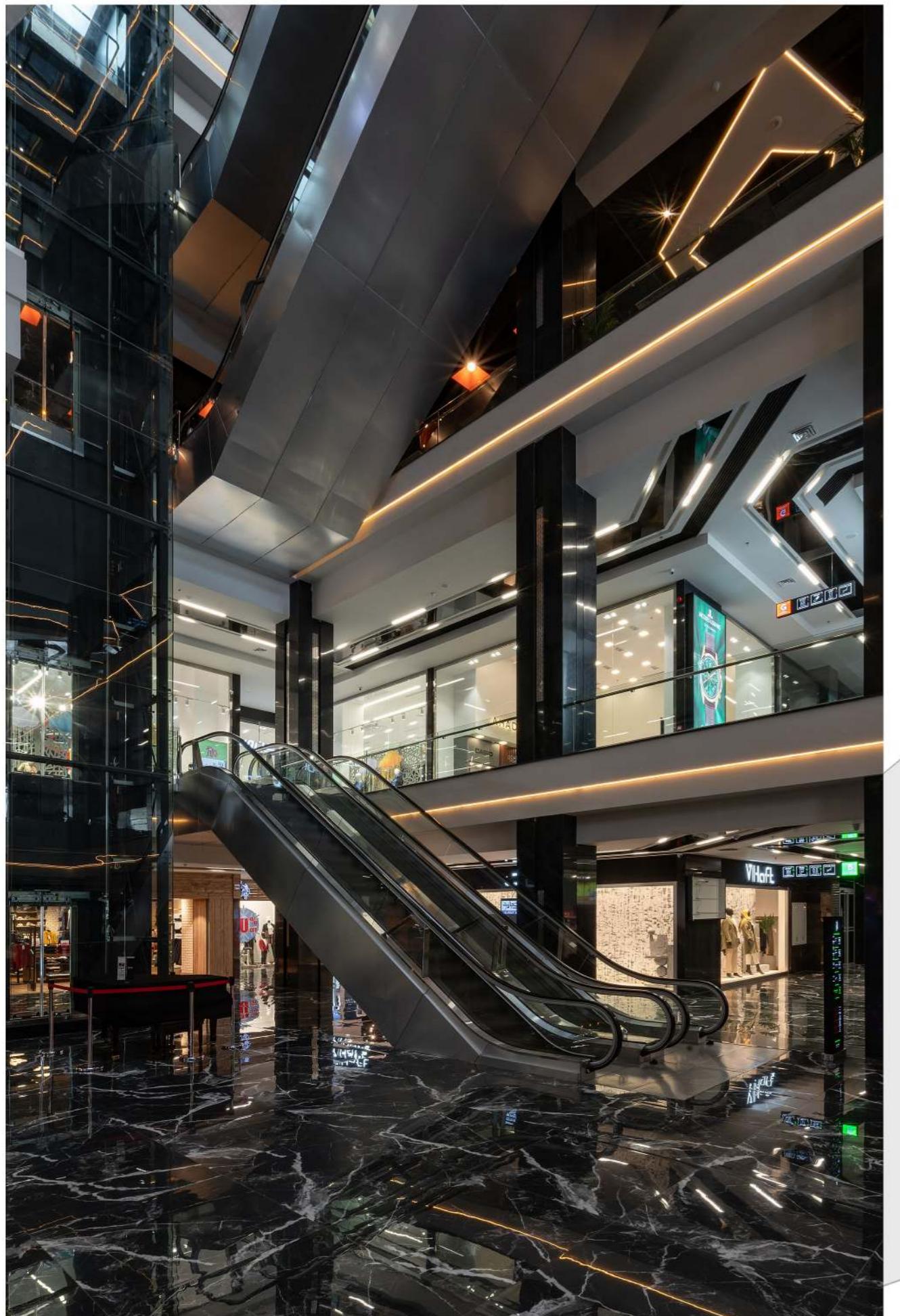
- طبقه دوم (بخش فرهنگی) سینما و تجارتی های فرهنگی

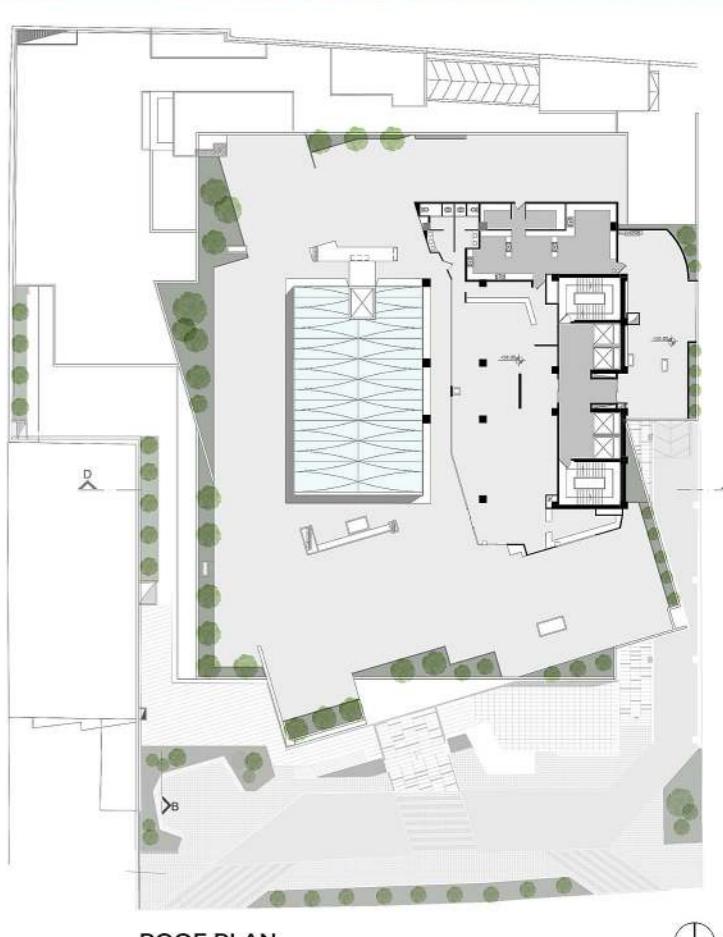
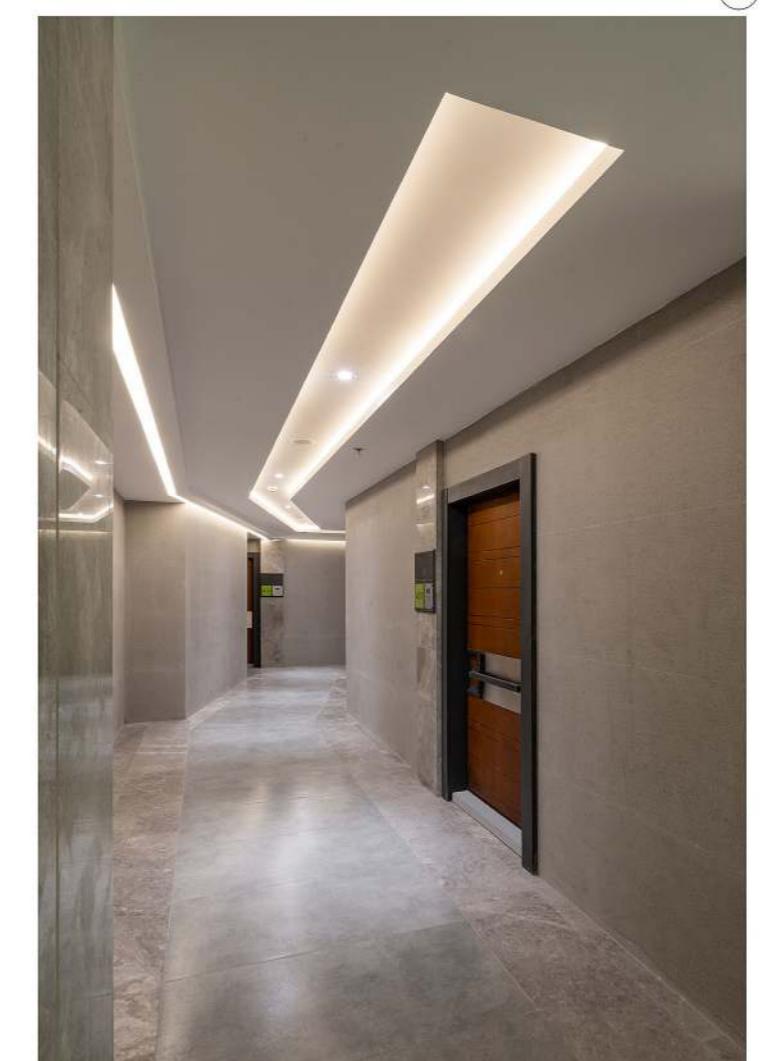
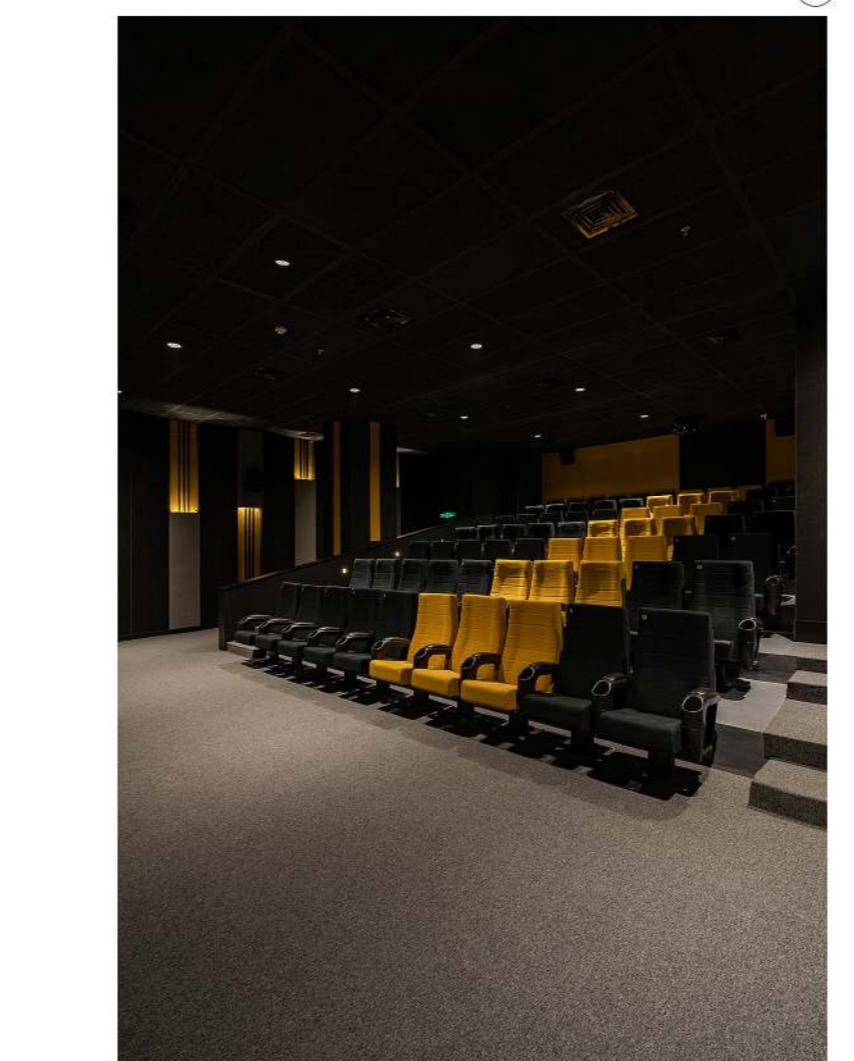
- طبقه سوم (بخش تفریحی) پارک کودک، کافه برد گیم و کلاب و خدمات مربوطه

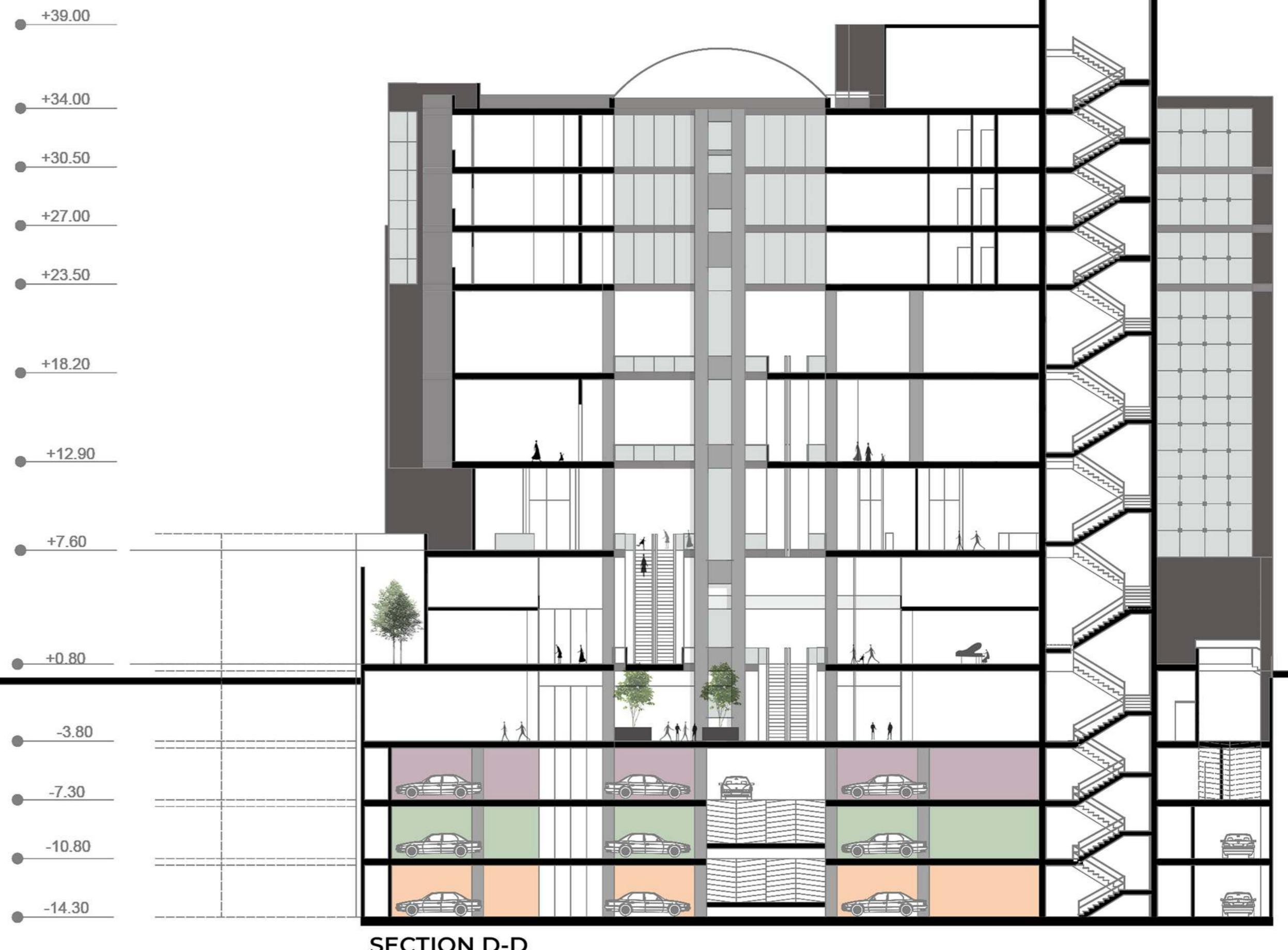
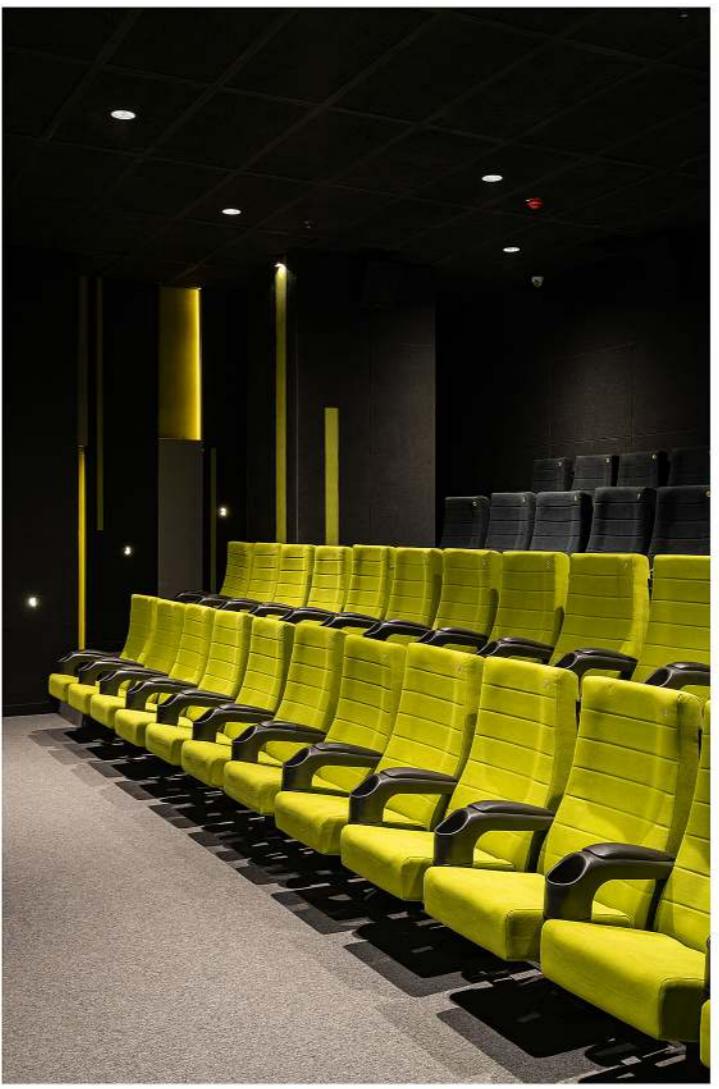
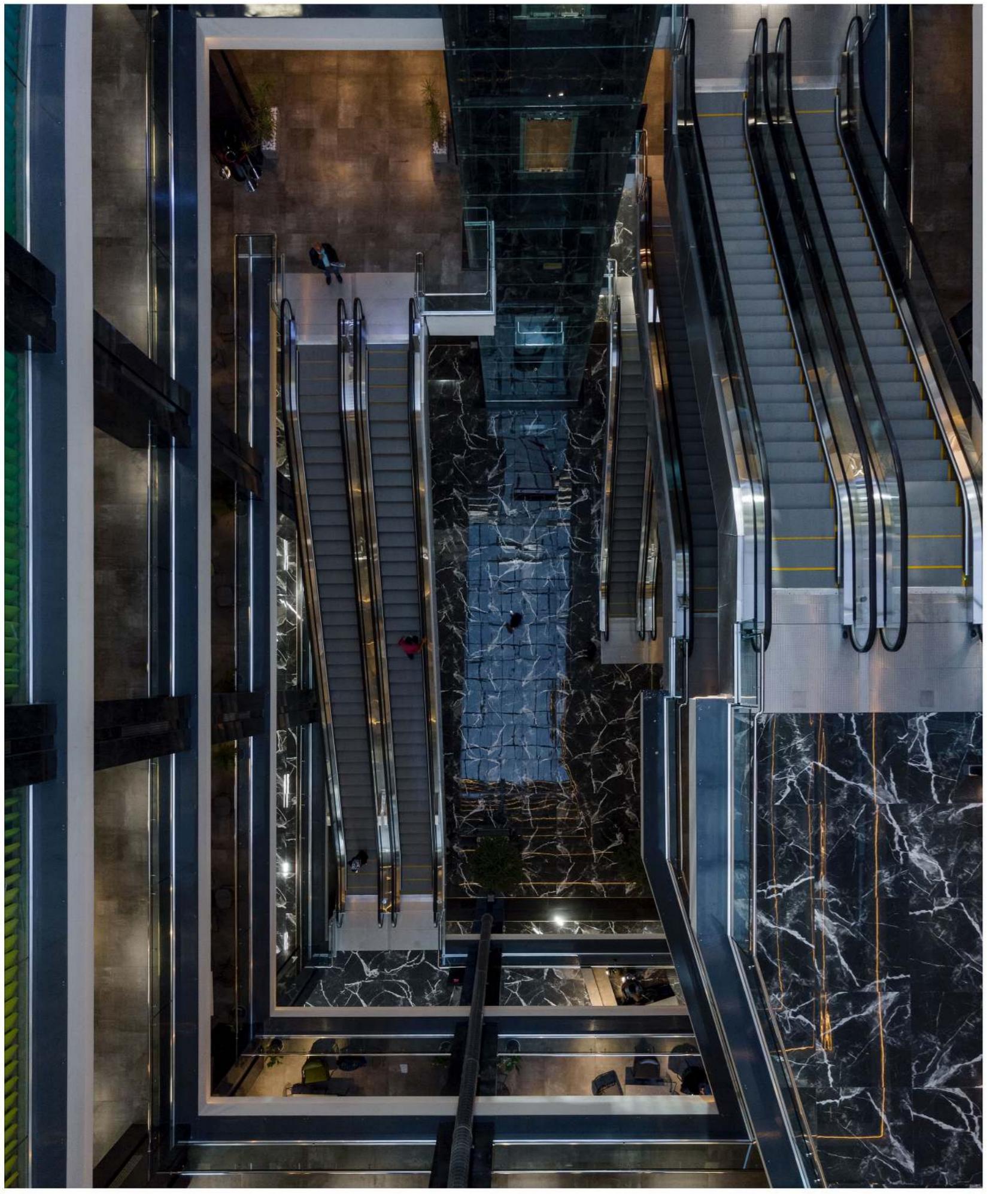
- طبقات چهارم تا ششم همگی اداری

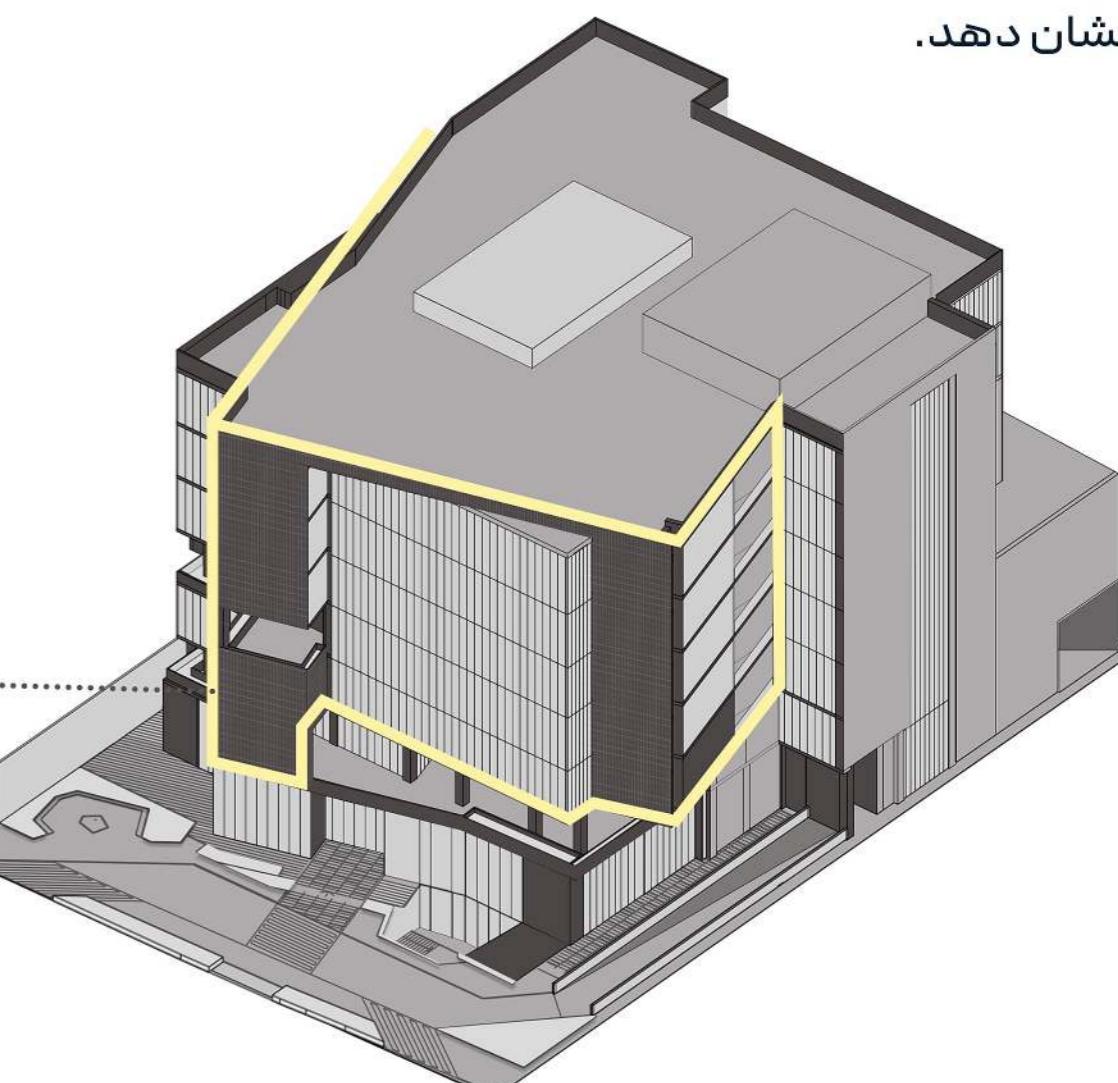
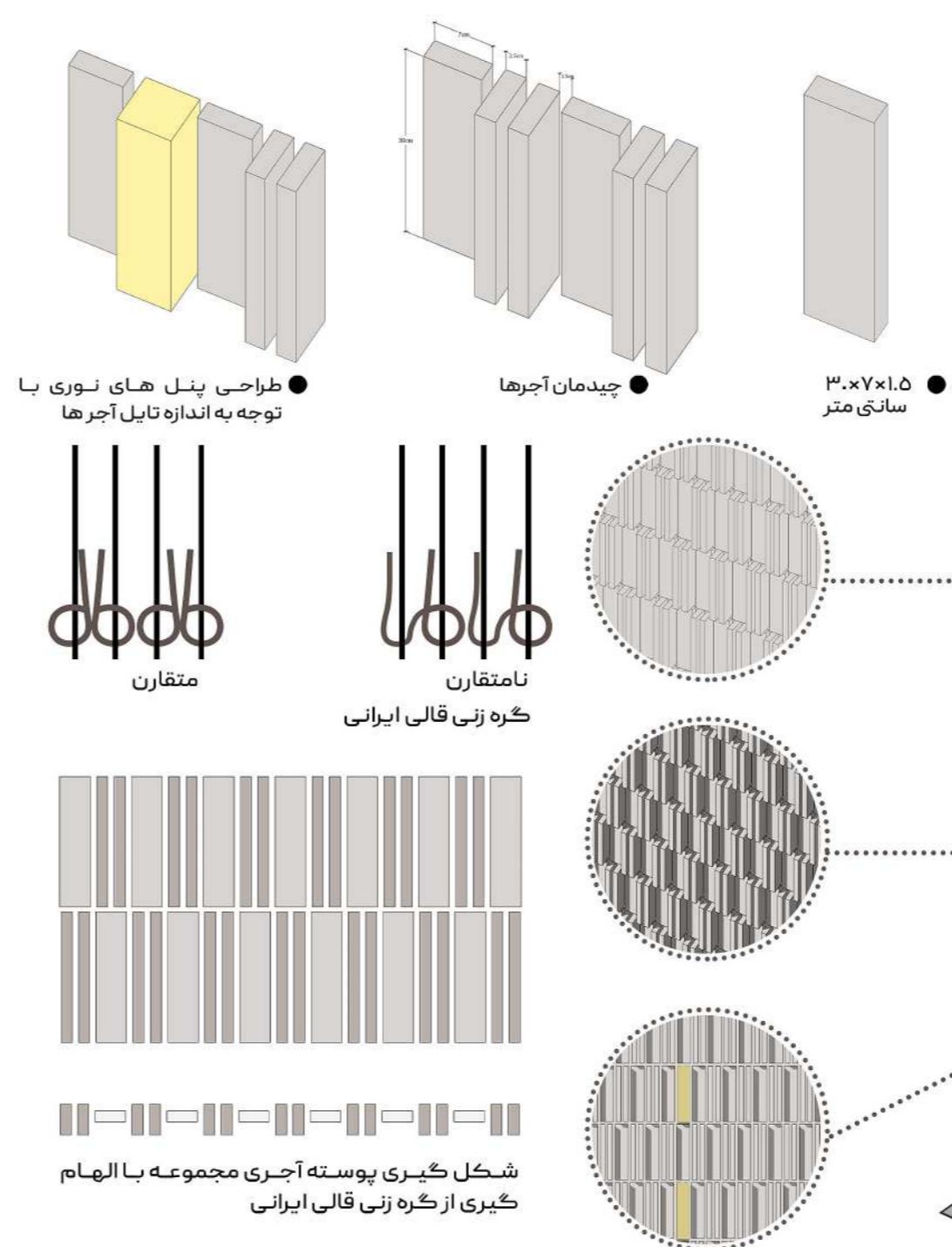
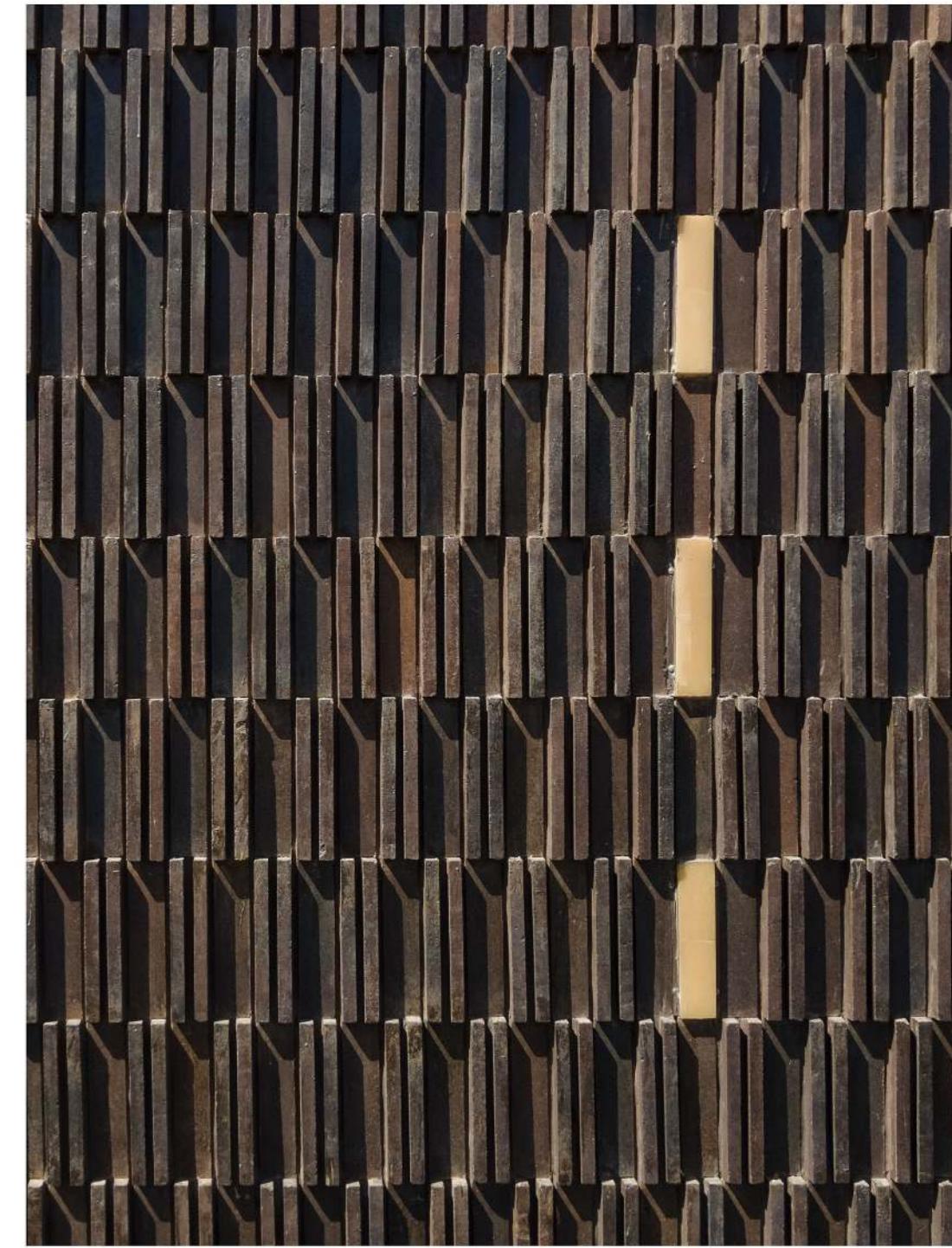
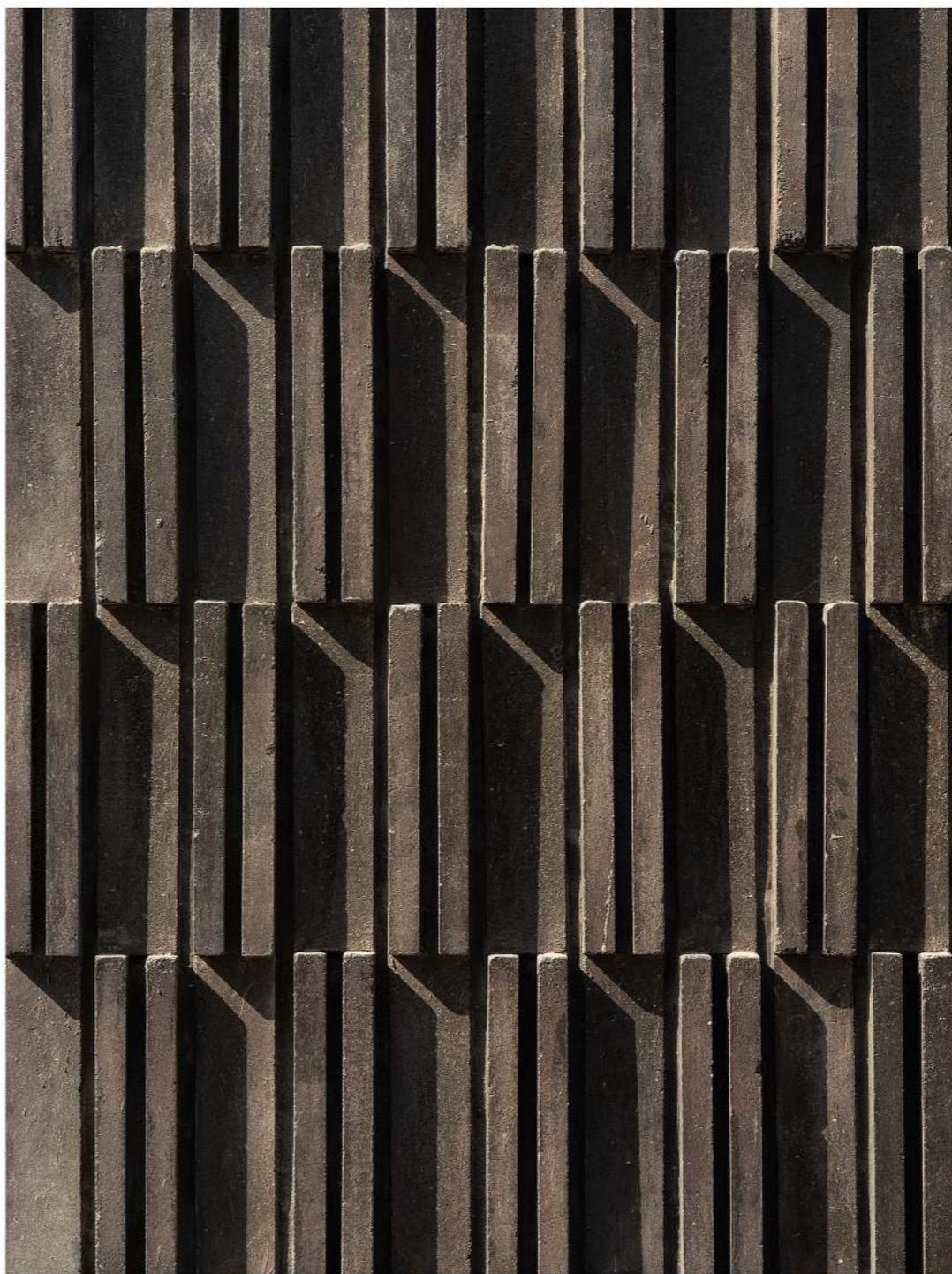
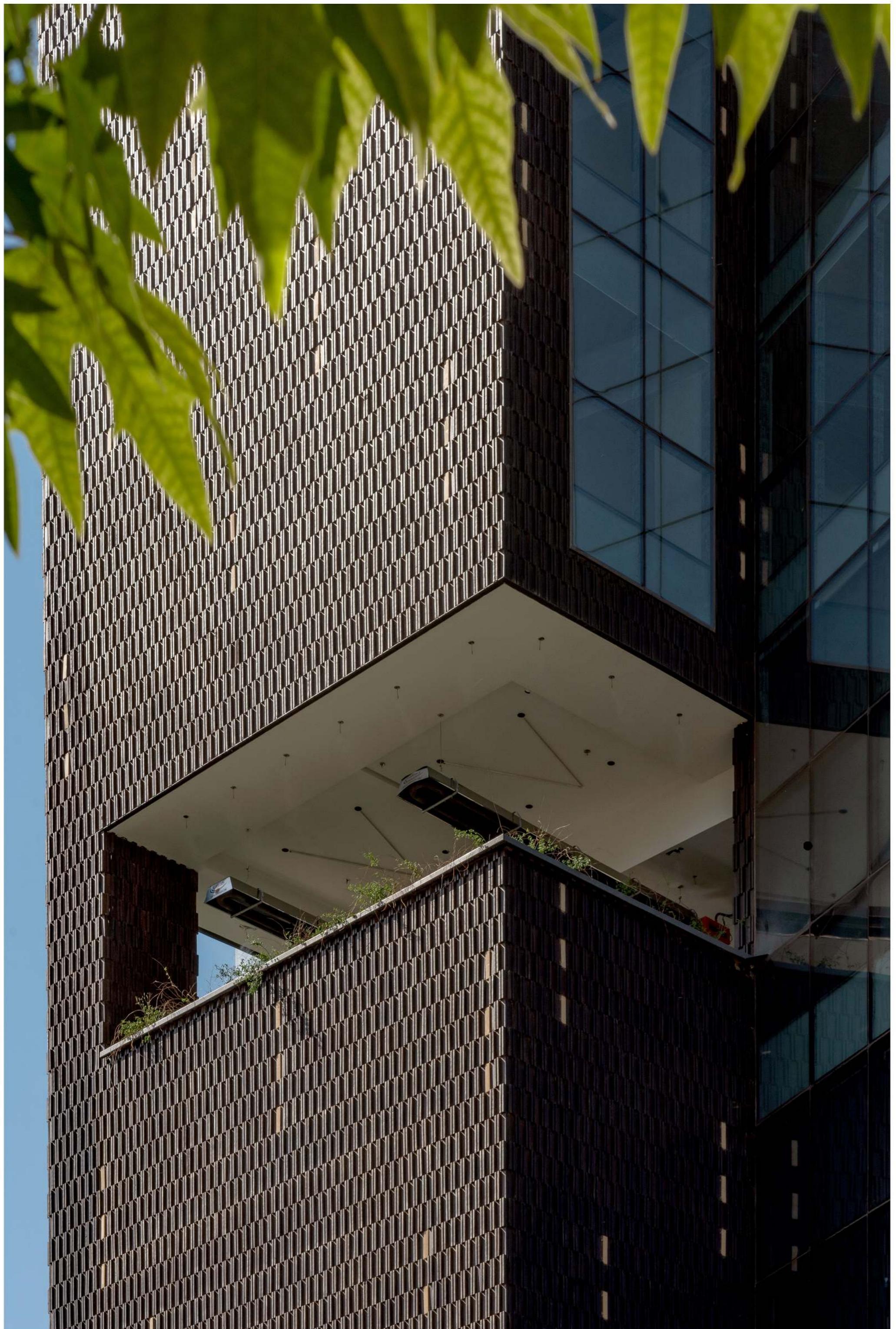
- پشت بام، رستوران بام











- فرش ایرانی به عنوان یکی از با ارزشترین هنرهای ایران شناخته می شود که شامل ترکیبی از گره ها، نقشها و رنگ هاست و شاید بتوان به نوعی تجسم این گره ها را در آجرکاری بناهای ایرانی نیز دید. در بدنه شیراز مال مآجرها را با ابعادی کشیده و با ترکیبی (تو و بیرون) هم مانند گره های فرش به گونه ای در هم بافتیم که در روز با ایجاد سایه روشن و در شب با قرار دادن منابع نوری دست ساز همانه نگ با سایز آجرها ترکیبی ایجاد کنند که شخصیت ایرانی ساختمان را نشان دهد.